

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ความพึงพอใจต่อการใช้แก๊ส ในรถยนต์นั่งส่วนบุคคล ของประชาชนทั่วไป ในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2551
ชื่อ	นายยุทธจักร นามเจริญ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นภาพร นิลภรณ์กุล
วิชาเอก	การจัดการวิศวกรรมธุรกิจ
ปีการศึกษา	2551

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ และปัจจัยด้านประสบการณ์ในการใช้แก๊ส ที่มีผลต่อความพึงพอใจ ของประชาชนทั่วไปที่ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคล ในเขตกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2551 โดยการใช้กลุ่มตัวอย่างประชากรที่ใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคล ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เข้ามาเติมแก๊สรถยนต์ทั้งหมด 10 แห่ง จำนวน 400 ตัวอย่าง ใช้วิธีการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่าง และนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ ไปทำการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม SPSS for Window ใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแตกต่างโดยใช้ค่าการวิเคราะห์ความแตกต่างทดสอบค่าที (Independent t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) และถ้าพบความแตกต่างจะทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยใช้วิธี LSD (Least Significant Difference)

ผลการวิจัยส่วนใหญ่เป็นเป็นเพศชาย สถานภาพสมรส มีอายุระหว่าง 25-40 ปี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือน 20,000-39,999 บาท วุฒิการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี ส่วนมากใช้แก๊ส NGV มากกว่า LPG โดยส่วนใหญ่ใช้รถเก๋งสองตอน (4 ประตู) มีระยะการใช้แก๊สรถยนต์ น้อยกว่า 6 เดือน มีสาเหตุหลักที่ใช้แก๊สแทนน้ำมันเนื่องจากต้องการลดค่าครองชีพ จากปัญหาน้ำมันแพง มีค่าใช้จ่ายในการใช้แก๊สต่อเดือน 1,000-1,999 บาท มีสื่อหลักที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้แก๊สโดยการศึกษาข้อมูลเรื่องแก๊สในรถยนต์ด้วยตัวเอง

ผลการวิเคราะห์การทดสอบสมมติฐานได้ผลดังนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์ตัวสินค้า ความปลอดภัยในอุปกรณ์การติดตั้งแก๊ส ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับอุปกรณ์แก๊สติดรถยนต์ที่ได้รับการยอมรับ และน่าเชื่อถือ มีความแข็งแรง ปลอดภัยสูง และมีมาตรฐานคุณภาพระดับสากล
2. ด้านความคุ้มค่าของราคาแก๊ส รวมทั้งค่าติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับการสามารถคืนทุนค่าติดตั้งอุปกรณ์ใช้แก๊สในรถยนต์ ได้ภายในระยะเวลาไม่นาน

จนเกินไป การประหยัดค่าใช้จ่ายของเชื้อเพลิงในปัจจุบัน จากการใช้แก๊สได้มาก และแนวโน้มราคาเชื้อเพลิง แก๊สในอนาคตยังคงอยู่ในระดับต่ำหากเทียบกับน้ำมัน

3. ด้านสถานีบริการแก๊ส ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับการที่สถานีบริการแก๊สที่ใช้ออยู่เป็นประจำมีป้ายแสดงราคาแก๊สปรับตามสภาพราคาตลาดทั่วไป

4. ด้านการส่งเสริมการขาย ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับการมีโปรโมชั่น เป็นคูปองส่วนลดต่างๆ ในการติดตั้ง

5. ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับการที่พนักงานติดตั้งอุปกรณ์แก๊สดีครยนต์มีความรู้ความสามารถในการติดตั้งเป็นอย่างดี และให้คำปรึกษา แนะนำ รวมถึงการดูแลอุปกรณ์ติดตั้งแก๊สได้เป็นอย่างดี

6. ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับการใช้แก๊สในรถยนต์ช่วยลดมลพิษของอากาศจากไอเสียรถยนต์ได้เป็นอย่างดี

7. ด้านกระบวนการและระยะเวลาให้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ กับกระบวนการติดตั้งอุปกรณ์แก๊สดีครยนต์ที่มีมาตรฐานและระยะเวลาในการติดตั้งเหมาะสมและการที่ สถานีบริการแก๊สมีการจัดลำดับรถที่เข้าใช้บริการ ได้ถูกต้องเหมาะสม

Independent Study Title	Satisfaction of Gas Fuel in Private Cars in Bangkok year 2008
Name	Mr. Yuttajak Namcharoen
Advisor	Assistant Professor Naphaporn Nilapornkol
Major	Business Engineering Management
Academic Year	2008

ABSTRACT

This search aimed to study personal status and experience which effect to satisfaction of gas fuel in private cars in Bangkok year 2008. The sample group of private car owners was taken from Bangkok. The data were collected from gas consumers that fueled their private cars from 10 different gas station in Bangkok total 400 sample, using method of data collection by means of questionnaire to the sample groups and bring the data from the surveying to analysis with SPSS program for Windows using statistical values of frequency, percentage, independent t-test and one-way ANOVA. The LSD (Least Significant Difference) was used if a difference was found.

The results found that most were males married status aged 25 to 40, having occupation as employees in private companies, most of them have monthly income between 20,000-39,999 baht per time, having educational with a bachelor's degree. The results found that use NGV more than LPG, most of them use cars sedan 4 door, most of them changed to be gas fuel less than 6 month, major cause changed to be gas due to fuel money saving, almost gas monthly payment 1,000-1,999 baht, most of them gas knowledge study with themselves before installation

The 7P of marketing hypothesis testing were as follows;

1. Product & Safety of equipment, the consumers concentrate about the equipment reliability, robust and high quality standard.
2. Price of gas and cost of equipment, the consumers consider about short time return on investment, money fuel saving, trend of gas price still low in future.
3. Place (Gas station) the consumers concentrate about gas price board identification follow market price.
4. Promotion, the consumers consider about install shop set promotion discount coupon.
5. People who're service, the consumers consider about gas installation knowledge and service mine.
6. Physical environment, the consumers concentrate about gas can reduce pollution from care.
7. Process and service time, the consumers concentrate about standard of equipment, gas lead time installation and good consumers service queue at gas station