

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ความคิดเห็นต่อการจองที่พักในเกาะช้างผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
ชื่อ	นางสาวจิตรลดา กุคทา
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์อุดม สายะพันธุ์
วิชาเอก	ระบบสารสนเทศ
ปีการศึกษา	2552

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
ความคิดเห็นต่อการจองที่พักผ่านระบบอินเทอร์เน็ต พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติการจอง
ที่พักผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการค้นคว้าอิสระครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่จองที่พักใน
เกาะช้างผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จำนวน 399 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บ
รวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
ค่าสูงสุด ค่าต่ำสุด ค่าที (Independent sample t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว
(One - way ANOVA) และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product
Moment Correlation Coefficient)

ผลการค้นคว้าอิสระ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น เพศชาย มีอายุ 21 - 30 ปี
สถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพพนักงานเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน
3,001 - 4,000 USD มีภูมิลำเนาอยู่ในทวีปยุโรป โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเห็นด้วยต่อประโยชน์ที่
ได้รับ และความสะดวกต่อการใช้งาน พฤติกรรมการจองที่พักผ่านระบบอินเทอร์เน็ต พบว่า
นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้บริการจองที่พักผ่านระบบอินเทอร์เน็ต 3 ครั้งต่อ
ปี โดยจองที่พักผ่านเว็บไซต์ของตัวแทน มีค่าใช้จ่ายในการจองที่พัก โดยเฉลี่ย 489.30 USD และเคยมี
ประสบการณ์การใช้บริการจองที่พักผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมาก่อน ประเภทของที่พักที่จองเป็น
โรงแรม โดยมีแนวโน้มกลับมาใช้บริการในอนาคตอีกแน่นอน และจะแนะนำคนอื่นมาใช้บริการ
แน่นอน จากผลการวิเคราะห์สมมติฐาน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีอาชีพ สถานภาพ ระดับ
การศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการจองที่พักผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวที่มีเพศ อายุ อาชีพ
สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการจองที่พักผ่านระบบ

อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พบว่า ความคิดเห็นต่อการจองที่พักผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ด้านประโยชน์ที่ได้รับ และด้านความสะดวกต่อการใช้งาน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการจองที่พักผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ด้านแนวโน้มการมาใช้ บริการจองที่พักผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในอนาคต ด้านการแนะนำคนอื่นมาใช้บริการจองที่พักผ่าน ระบบอินเทอร์เน็ต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

Independent Study Title	The Opinion of Foreign Tourists on Khoa Chang Accommodations Reservation by Internet
Name	Miss Jitlada Kudta
Advisor	Instructor Mr. Udom Sayaphan
Major	Information System
Academic Year	2009

ABSTRACT

The purposes of this research were to study demographic factors of foreign tourists, opinion on accommodations reservation via Internet, and tourist behaviors in accommodations reservation by Internet.

The sample group in this study was 399 foreign tourists who reserved accommodations through the Internet. Questionnaires were used to collect data and statistics used to analyze data were percentage, mean, standard deviation, maximum values, minimum values, Independent sample t-test, One-way ANOVA, and Pearson Product Moment Correlation Coefficient.

The results found that most of the respondents were males, 21-30 years old, single, Bachelor's degree, employed by private company, 3,001 - 4,000 USD of monthly income, and resident of the Europe continent. Foreign tourists agreed on the benefit and usage convenience. Behaviors of accommodations reservation by Internet found that most of the foreign tourists used Internet accommodations reservation 3 times per year, reserved accommodations through representative websites, average reserved accommodations cost per year 489.30 USD, had previous experiences with internet accommodations reservation, reserved type was hotel, surely had future usage trend, and would recommend the service to others. The hypotheses testing results found that the differences of career, status, educational level, and average monthly income had differences opinion on internet accommodations reservation at the statistical significance level of 0.05. The differences of gender, age, career, status, educational level, and average monthly income had differences in behaviors on internet accommodations reservation at the statistical significance level of 0.05. The analyses of correlation found that the opinion on internet accommodations reservation in benefit and usage convenience correlated with internet accommodations reservation behaviors in future usage trend and in recommending the service to others at the statistical significance level of 0.05.