

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อบ้านพักอาศัย ในเขตจังหวัดปทุมธานี
ชื่อ	นายฐปนภ เต็ดแก้ว
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาพร ทินประภา
วิชาเอก	การจัดการทั่วไป
ปีการศึกษา	2552

## บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อบ้านพักอาศัย ในเขตจังหวัดปทุมธานีจำนวน 400 คน ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนาประกอบด้วย ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนสถิติเชิงอนุมานใช้ Independent Sample t-test, One Way ANOVA, Linear Multiple Regression

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านประชากรศาสตร์พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 31 - 40 ปี สถานภาพสมรส และการศึกษาในระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อครัวเรือน อยู่ที่ 40,000 - 50,000 บาทต่อเดือน และส่วนมากมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 3 คน และ มากกว่า 4 คน การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านจิตวิทยาของธุรกิจบ้านพักอาศัย ในเขตจังหวัดปทุมธานีพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านจิตวิทยาของธุรกิจบ้านพักอาศัยในระดับมาก เมื่อทำการพิจารณารายด้านพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากให้ความสำคัญในปัจจัยด้านทัศนคติ รองลงมา คือ ปัจจัยด้านการรับรู้

ผลทดสอบสมมติฐานตามวัตถุประสงค์การวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อบ้านพักอาศัยในเขตจังหวัดปทุมธานี อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ต่อครัวเรือน และจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่แตกต่างกัน ทำให้ระดับความสำคัญของกระบวนการตัดสินใจซื้อบ้านพักอาศัยแตกต่างกัน นอกจากนี้ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อบ้านพักอาศัย ปัจจัยด้านทัศนคติ มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อบ้านพักอาศัย ผลการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรงของปัจจัยด้านจิตวิทยาของธุรกิจบ้านพักอาศัยประกอบด้วยปัจจัยด้านการรับรู้ ( $X_1$ ) และปัจจัยด้านทัศนคติ ( $X_2$ ) มีอิทธิพลต่อระดับความสำคัญของกระบวนการตัดสินใจซื้อบ้านพักอาศัยโดยรวม ( $\hat{Y}_T$ ) โดยมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน และสามารถนำมาสร้างเป็น

สมการพยากรณ์ คือ  $(\hat{Y}_T) = 2.544 + 0.112(X_1) + 0.265(X_4)$  มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) มีค่าเท่ากับ 0.553 สามารถทำนายสมการได้ร้อยละ 30.6

Independent Study Title	Factors Influencing Decision Making Procedures on House Purchasing in Pathumthani Province
Name	Mr.Tapanop Dedkeaw
Advisor	Assistant Professor Supaporn Thinprapa
Major	General Management
Academic Year	2009

### **ABSTRACT**

The purpose of this research was to study factors influencing decision making procedures on house purchasing in Pathumthani province. The sample group was 400 people. Sampling method was Non-Probability Sampling. The research tool was questionnaires. Descriptive statistics to analyze data were frequency, percentage, mean, and standard deviation. Inferential statistics used were *independent sample t-test*, *one-way ANOVA*, and *linear multiple regression*.

The research result found that most of the respondents were female, age 31-40 years old, married, Bachelor's degree of educational level, employed by private company, 40,000 – 50,000 Baht of monthly income per family, and more than 3 family members. The analysis results found that most of the respondents rated high in psychological factors of housing business. Detailed consideration found that most of the respondents rated high in attitude factor and followed by awareness factor.

The differences of demographic data including age, status, educational level, career, family income, and number of family members had different influences in decision making procedures on house purchasing. Also, awareness factor ( $X_1$ ) and attitude factor ( $X_4$ ) influenced total importance level of decision making procedures on house purchasing in the same direction of correlation and formed forecasting equation as follows:  $(\hat{Y}_T) = 2.544 + 0.112(X_1) + 0.265(X_4)$  with 30.6% of ability to predict and the multiple regression coefficient value was 0.553.