

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	การส่งเสริมและการพัฒนารูปแบบการจัดการตลาดน้ำรังสิตให้เป็นแหล่งเที่ยวของจังหวัดปทุมธานี
ชื่อ	นางสาวสุวิภรณ์ จำปา
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาพร ทินประภา
วิชาเอก	การจัดการทั่วไป
ปีการศึกษา	2552

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยการส่งเสริมและการพัฒนารูปแบบการจัดการตลาดน้ำรังสิตให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดปทุมธานี ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือกลุ่มประชากรที่อยู่อาศัยในจังหวัดปทุมธานีและพื้นที่ใกล้เคียง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือสำหรับการวิจัยจำนวน 400 ตัวอย่าง สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) โดยหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) ใช้วิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐานใช้การวิเคราะห์สถิติแบบ t-test และ F-test ถ้าพบความแตกต่างจะทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยใช้วิธี LSD (Least Significant Difference)

ผลการวิจัยพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 25 - 34 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 15,000 บาท จากผลสมมติฐาน พบว่า เพศ ระดับการศึกษา อาชีพหลัก รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีผลต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวแตกต่างกัน

พฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวตลาดน้ำเมืองรังสิตในด้าน ระยะเวลาในการเดินทาง ลักษณะของการเดินทาง ความปลอดภัย และการประชาสัมพันธ์ มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวทุกด้าน ประกอบด้วย การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ส่งเสริมโครงการ 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว มีมาตรการเพิ่มค่าใช้จ่าย มีการเพิ่มรูปแบบการท่องเที่ยวจัดการปัญหาการเอารัดเอาเปรียบ และสนับสนุนเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว

Independent Study Title	Promotion and Development of Rungsit Floating Market Management to Tourist Attraction of Pathumthani Province
Name	Miss Suvikarn Jomepa
Advisor	Assistant Professor Supaporn Tinprapa
Major	General Management
Academic Year	2009

### **ABSTRACT**

The purposes of this research were to study promotion and development factors of Rungsit Floating Market management to tourist attraction of Pathumthani province. The research population were residents of Pathumthani province and surrounding area. Questionnaires were used as a research tool to collect 400 samples. Statistics used to analyze data were Descriptive Statistics including frequency, percentage, mean, and standard deviation; and Inferential Statistics to test hypotheses including t-test and F-test. In cases of differences found, Least Significant Difference (LSD) was used to test each paired differences.

The research results found that most of the respondents were males, 25 - 34 years old, single, Bachelor's Degree educational level, employed by private company, and had 10,001 - 15,000 Baht of montly income. The hypotheses testing results found that the differences of gender, educational level, main carreer, and average monthly income of tourists had different effects on promotion and development factors in all areas.

The tourism behaviors of tourists at Rungsit Floating Market in terms of traveling period of time, types of travelling, safety, and public relations related to promotion and development factors in all areas including sustainable tourism, promote One Tambon One Product project, community participation in tourism development, cost increasing principles, tourism types increasing, eliminate taking-advantage problems, and supporting increasing number of tourists.