

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์โอท็อปสู่สากล :
ชื่อ	กรณีศึกษา จังหวัดปทุมธานี
อาจารย์ที่ปรึกษา	นางสาวศศิธร ราโรจน์
วิชาเอก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดารณี พิมพ์ช่างทอง
ปีการศึกษา	การจัดการทั่วไป
	2552

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยด้านลักษณะทั่วไปของผู้ประกอบการ และศึกษาปัจจัยด้านลักษณะธุรกิจ หรือกิจการที่ทำผลิตภัณฑ์โอท็อปที่มีผลต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์โอท็อปสู่สากล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์โอท็อปในจังหวัดปทุมธานี จำนวน 164 ราย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า t-test และ ค่า F-test

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 45 ปีขึ้นไป มีสถานภาพสมรส การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีขึ้นไป และมีรายได้สุทธิ ตั้งแต่ 20,001 บาทขึ้นไป ลักษณะธุรกิจส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ประเภทของผลิตภัณฑ์จำพวกของใช้ หรือของตกแต่ง หรือของที่ระลึก มีสถานที่ตั้งอยู่ที่อำเภอลำลูกกา มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ 6 ปีแต่ไม่ถึง 9 ปี มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่อเดือนอยู่ที่ 20,001 บาทขึ้นไป และใช้แหล่งเงินทุนของตนเองในการดำเนินธุรกิจ ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยด้านลักษณะทั่วไปของผู้ประกอบการด้านรายได้สุทธิที่แตกต่างกันมีผลต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์โอท็อปสู่สากลทางด้านบุคคล ด้านกระบวนการ และด้านอุปสรรคทางการค้าแตกต่างกัน นอกจากนั้นปัจจัยด้านลักษณะธุรกิจหรือกิจการ ด้านระยะเวลาดำเนินธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์โอท็อปสู่สากลทางด้านราคาแตกต่างกัน กลุ่มธุรกิจและประเภทของผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกันมีผลต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์โอท็อป สู่สากลทางด้านอุปสรรคทางการค้าแตกต่างกัน

Independent Study Title	Factors for Developing OTOP Products to Global Market: Case Study of Pathumthani Province
Name	Miss Sasithorn Raroj
Advisor	Assistant Professor Dr.Daranee Pimchangthong
Major	General Management
Academic Year	2009

ABSTRACT

The purposes of this research were to study entrepreneur general factors and business types factors that affected the development of OTOP products to global market. The sample group in this research was 164 entrepreneurs who made OTOP products in Pathumthani province. The research tool was questionnaires, and statistics used to analyze data were frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, and F-test.

The research results found that most of the respondents were females, age 45 years old or more, married, Bachelor's degree or higher degree of educational level, total net monthly income 20,001 baht or higher, community producer of business type, appliance / decorative / souvenir products, business location at Amphoe Lumlukka, 6 to less than 9 years of business time period, 20,001 baht or more of monthly income from selling product, and using personal fund to do business. The hypotheses testing results found that the differences of entrepreneur general factors in net monthly income had differences effects on developing OTOP products to global market in human resources, procedure, and business threat. The differences of business characteristics factors in business operation time period had differences effects on developing OTOP products to global market factors in price. The differences of business types and product types had difference effects on developing OTOP products to global market factors in business threat.