

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ทัศนคติในการทำศัลยกรรมความงามบนใบหน้าของนักศึกษา ในจังหวัดปทุมธานี
ชื่อ	นายณัฐกรณ์ กานกาน
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพรรณิ อินทร์แก้ว
วิชาเอก	การตลาด
ปีการศึกษา	2552

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ทัศนคติในการทำศัลยกรรมความงามบนใบหน้าของนักศึกษาในจังหวัดปทุมธานี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ในจังหวัดปทุมธานี จำนวน 400 ตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนาประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานใช้ Independent t-test, One Way ANOVA ทดสอบแบบจับคู่พหุคูณด้วยวิธี LSD (Multiple Comparisons) เพื่อหารายคู่ที่แตกต่าง และ Pearson Product Moment Correlation Coefficient

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านประชากรศาสตร์ จากการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 19 ปี กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีรายได้ระหว่าง 5,001 - 10,000 บาทต่อเดือน กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คิดจะเสริมจมูกมากที่สุด มีงบประมาณในการทำศัลยกรรมความงาม 15,001 - 20,000 บาท มีช่วงเวลาในการทำศัลยกรรมความงามส่วนใหญ่เป็นช่วงปิดภาคเรียนและบุคคลที่มีอิทธิพลในการทำศัลยกรรมความงามคือตัวเอง

ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการทำศัลยกรรมความงามบนใบหน้า เรียงลำดับตามระดับความสำคัญได้ดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญประเภทของการทำศัลยกรรมบนใบหน้าที่มีความหลากหลายและเทคโนโลยี วัสดุ อุปกรณ์ ส่วนประกอบในการทำศัลยกรรมฯ มีความปลอดภัยคุณภาพสูงและทันสมัย ด้านการส่งเสริมการตลาด กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญมีแพทย์แนะนำให้คำปรึกษาให้รายละเอียดและ มีการโฆษณาแนะนำบริการ สถานประกอบการ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญมีเว็บไซต์ให้ข้อมูลข่าวสารและจองคิวออนไลน์ และด้านราคากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญมีราคาขึ้นอยู่กับวัสดุที่ใช้ในการทำศัลยกรรมความงามฯ และมีราคาเหมาะสมกับคุณภาพ กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อการทำศัลยกรรมความงามบนใบหน้าเป็นเรื่องธรรมดา แพ้ชั้น กระแสนิยม มีบทบาทในการตัดสินใจทำศัลยกรรมความงาม และยอมรับการทำ

ศัลยกรรมความงามได้ กลุ่มตัวอย่างคิดว่าการทำศัลยกรรมความงามทำให้สวย บุคลิกดีขึ้นและทำให้เรามีความมั่นใจมากขึ้น กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการในการทำศัลยกรรมความงาม

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าเพศที่แตกต่างกันมีทัศนคติในการทำศัลยกรรมความงามบนใบหน้าโดยรวมแตกต่างกันอายุที่แตกต่างกันมีทัศนคติในการทำศัลยกรรมความงามบนใบหน้าโดยรวมไม่แตกต่างกัน ชั้นปีที่กำลังศึกษาที่แตกต่างกันมีทัศนคติในการทำศัลยกรรมความงามบนใบหน้าโดยรวมไม่แตกต่างกัน มหาวิทยาลัยที่ศึกษาแตกต่างกันมีทัศนคติในการทำศัลยกรรมความงามบนใบหน้าโดยรวมไม่แตกต่างกัน รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีทัศนคติในการทำศัลยกรรมความงามบนใบหน้าไม่แตกต่างกัน ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการทำศัลยกรรมความงามบนใบหน้าที่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติในการทำศัลยกรรมความงามบนใบหน้า

Independent Study Title	The Attitude of Facial Cosmetic Surgery by Student in Pathumthani Province
Name	Mr. Nuttakorn Karnkan
Advisor	Assistant Professor Supanee InKaew
Major	Marketing
Academic Year	2009

ABSTRACT

The objective of this independent research is to study the attitude of facial cosmetic surgery by student in Pathumthani Province. The samples group in this research is bachelor degree student in the university that located in Pathumthani quantity 400 samples. The questionnaires were used to collect all data. Then data were analyzed with descriptive statistic: frequency, percentage, mean and standard deviation (S.D.). And the statistic methods to test the hypothesis are Independent t-test, One Way ANOVA, Multiple Comparison and Pearson Product Moment Correlation Coefficient.

The results of data analysis in term of population from 400 samples are most of samples is female, 19 years old, studying in first year at Rajamangala University of Technology Rattanakosin with salary between 5,001-10,000 bath. Most of them would like to do nose surgery with budget about 15,001-20,000 bath during ending of semester. And the person that has effect to them to do the surgery is themselves.

The factor that has effect by ordering the important is

Product: Samples group give more attention on the variety of technology, material, instrument that safety and modern.

Promotion: Samples group give more attention on the surgeon that can make a suggestion, give them a detail and advertising that provide them a service and place.

Place: Samples group give more attention on the website that has surgery information and reserve the queue.

Price: Samples group give more attention on price that depend on material and reasonable price.

Attitude of facial cosmetic surgery is normal thing which effected from fashion and trend. They can accept it and though it can make them more beautiful, better personality and more confidence. Samples group would like to do the facial cosmetic surgery.

The hypothesis about attitude of facial cosmetic surgery of samples group that have different sex and age is not different. Different year of study have not different attitude. Different university have not different attitude. Different salary have not different attitude. The factor that have effect on facial cosmetic surgery relate with the attitude of it.