

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศของโรงงาน อุตสาหกรรมในเขตนิคมอุตสาหกรรมบ้านหว้า (ไฮเทค) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ชื่อ	นางสาวอุดม สาสาร
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เขมมาวีร์ รักษาชีพ
วิชาเอก	ธุรกิจระหว่างประเทศ
ปีการศึกษา	2551

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคลและองค์กร และปัจจัยในการเลือกซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศที่มีผลต่อการจัดซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศของโรงงานอุตสาหกรรมในเขตนิคมอุตสาหกรรมบ้านหว้า (ไฮเทค) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 87 บริษัท เจาะจงเฉพาะหน่วยงานจัดซื้อของแต่ละองค์กร โดยกำหนดให้ผู้จัดการแผนกจัดซื้อเป็นตัวแทนขององค์กรกลุ่มตัวอย่างในการตอบแบบสอบถามซึ่งใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และนำมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม SPSS for Windows โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาเพื่ออธิบายข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าสถิติร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้สถิติเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ Chi-Square, Spearman's Correlation และ Kendall's tau-b Correlation

จากการศึกษาพบว่าข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคลและองค์กรของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอายุการทำงานระหว่าง 11-15 ปี และเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมประเภทอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีเงินทุนจดทะเบียนระหว่าง 101-300 ล้านบาท และมีระยะเวลาการดำเนินงานระหว่าง 10 - 20 ปี โดยมีสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าในประเทศ 20% และต่างประเทศ 80% ส่วนข้อมูลการจัดซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศพบว่าผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีนโยบายการจัดซื้อแบบรวมอำนาจ มีการกำหนดปริมาณและช่วงเวลาในการจัดซื้อตามการวางแผนความต้องการวัตถุดิบ และมีความถี่ในการจัดซื้ออยู่ที่สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านกฎหมายและการเมือง ด้านเทคโนโลยี ด้านสังคมและวัฒนธรรม ด้านการตลาด และด้านเศรษฐกิจในระดับมาก โดยมีค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 3.75, 3.67, 3.65 และ 3.56 ตามลำดับ โดยที่ปัจจัยด้านการตลาด และด้านเศรษฐกิจมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากัน

ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ Chi-Square พบว่าลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษามีผลต่อการจัดซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศด้านนโยบายการจัดซื้อ ด้านอายุการทำงาน

มีผลต่อการจัดซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศด้านปริมาณและช่วงเวลาในการจัดซื้อ ส่วนลักษณะพื้นฐาน ส่วนองค์กรไม่มีผลต่อการจัดซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศ โดยที่ปัจจัยในการเลือกซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศ ด้านการตลาด ด้านเศรษฐกิจ ด้านกฎหมายและการเมืองมีผลต่อการจัดซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศด้านนโยบาย และด้านปริมาณและช่วงเวลาในการจัดซื้อ ส่วนด้านเทคโนโลยี และด้านสังคมและวัฒนธรรมมีผลต่อการจัดซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศด้านปริมาณและช่วงเวลาในการจัดซื้อ แต่ไม่มีผลต่อด้านนโยบายการจัดซื้อ และผลจากการทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ Spearman's Correlation และ Kendall's tau-b Correlation พบว่าลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษา และอายุการทำงานมีความสัมพันธ์กับการจัดซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศด้านความถี่ในการจัดซื้อ ในขณะที่ลักษณะพื้นฐานส่วนองค์กรด้านช่วงระยะเวลาการดำเนินงานนั้น ไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการจัดซื้อ ส่วนปัจจัยในการเลือกซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศด้านการตลาด ด้านเทคโนโลยี ด้านกฎหมายและการเมือง และด้านสังคมและวัฒนธรรม มีความสัมพันธ์กับการจัดซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศด้านความถี่ในการจัดซื้อ ในขณะที่ปัจจัยด้านเศรษฐกิจนั้น ไม่มีความสัมพันธ์กับความถี่ในการจัดซื้อ

Independent Study Title	Factors Affecting Raw Materials Purchasing from Oversea for Manufacturer in Hi-Tech Industrial Estate, Ayutthaya Province
Name	Miss Udom Sasarn
Advisor	Assistant Professor Dr. Khemaree Rugchoochip
Major	International Business
Academic Year	2008

ABSTRACT

The objectives of this independent study were to study general information of personal and organization with factors in selecting to purchase raw materials from oversea that affecting raw materials purchasing from oversea for manufacturer in Hi-Tech Industrial Estate, Ayutthaya province. The study is emphasized on purchasing department in each organization which is represented by purchasing manager from sample group of 87 selected manufacturers. Questionnaire is the tool for data collection. The data obtained was analyzed using a computer program SPSS for Window. Descriptive Statistics method is used for data analysis to explain general finding information of sample group such as Frequency, Percentage, Mean and Standard Deviation and Inference Statistics method is used for hypotheses analysis such as Chi-Square, Spearman's Correlation and Kendall's tau-b Correlation.

Results of data analysis on general information of personal and organization showed that the majority of the sample was Bachelor's degree holders with 11-15 years working experience, the business type was electronics with 101–300 millions baht of capital at 10–20 years running period with 20% local sales and 80% export to overseas. The results of data analysis on raw materials purchasing from oversea showed the majority of sample used centralization purchasing policy by using Material Requirement Planning (MRP) method for scheduling quantity and timing purchased. Mainly frequency of purchased is 1–2 times per week. The majority of the sample has high interesting in 5 factors such as Politic and Law, Technology, Social and Culture, Marketing and Economic at 3.75, 3.67, 3.65 and 3.56 mean levels by Marketing and Economic factors had the same level at 3.56

The result of hypothesis analysis by Chi-Square showed education affecting raw materials purchasing from oversea for purchasing quantity and timing but general information of organization were not affected raw materials purchasing from oversea. The Factor in selecting to purchase raw materials from oversea such as Marketing, Economic and Politic and Law affecting raw materials purchasing from oversea for purchasing policy and purchasing quantity and timing, Technology and Social and Culture affecting raw materials purchasing from oversea for purchasing quantity and timing but not affected purchasing policy. And the result of hypothesis analysis by Spearman's Correlation and Kendall's tau-b Correlation showed education and working experience were related to raw materials purchasing from oversea for purchasing frequency. General information of organization for running period was not related to purchasing frequency. By the way, factors in selecting to purchase raw materials from oversea such as Marketing, Technology, Politic and Law, Social and Culture were related to raw materials purchasing from oversea for purchasing frequency but Economic factor was not related to purchasing frequency.