

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการเลือกใช้บริการที่พักในจังหวัดภูเก็ต
ชื่อ	นางสาววิญญา เรืองวรกฤต
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์สุภาพร คูพิมาย
วิชาเอก	ธุรกิจระหว่างประเทศ
ปีการศึกษา	2551

### บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระได้ศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการเลือกใช้บริการที่พักในจังหวัดภูเก็ต กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือประชากรในจังหวัดภูเก็ต โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้จำนวนทั้งหมด 400 ชุด สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแตกต่างกับกลุ่มตัวอย่างที่มี 2 กลุ่ม โดยใช้ Independent t-test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว โดยใช้ One Way ANOVA กับกลุ่มตัวอย่างที่มีมากกว่า 2 กลุ่ม ถ้าพบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี LSD (Least Significant Defense) สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่ที่มาเที่ยวที่จังหวัดภูเก็ต เป็นเพศหญิง โดยมีอายุ 25 ปี ไม่เกิน 35 ปี มีอาชีพอิสระ/ช่างเทคนิคพนักงาน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 1,000 ดอลลาร์สหรัฐ และมีภูมิลำเนาอยู่ในทวีปยุโรปเป็นส่วนใหญ่

ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ปัจจัยด้านที่พัก ความสะดวกสบายในการพักอาศัย มีความสำคัญในระดับมาก รองลงมาคือ ปัจจัยด้านช่องทางในการจัดจำหน่าย ใกล้เคียงท่องเที่ยวมีความสำคัญในระดับมาก ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีแผนที่ใช้บริการมีความสำคัญในระดับมาก และ ปัจจัยด้านราคา คุณภาพเหมาะสมกับราคามีความสำคัญในระดับมาก

Independent Study Title	Factors Tourist's Decision Accommodation at Phuket Province
Name	Miss Varunya Reoungwarakit
Advisor	Mrs Supaporn Kupimai
Major	International Business
Academic Year	2008

### **ABSTRACT**

This independent research is the study of factors tourist's decision accommodation at Phuket Province 400 questionnaires are collected to conduct the research. Statistic methodology is the use of percentage, mean, standard deviation, Independent t-test for 2 samples, one way ANOVA for more than 2 samples. If any difference is found, LSD method (Least Significant Difference) will be applied. Statistic analysis is done by SPSS for Windows.

It is concluded that the majority of tourists who visit at Phuket Province is European Woman aged 25 years not over 35 years work as Freelance, Technician. Their income ranges from under 1,000 US Dollars/Monthly

The analysis about Marketing mix research. Result concludes that the most important factor is Accommodations, Comfortable is high important level. Other are Distribution Channel factors, near the tourist attraction is high important level. Promotion factors, Map providing is high important level. Price factors, the Quality is appropriate the price