

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับระบบ ERP: กรณีศึกษา ระบบ Navision ของบริษัท ปทุมไรชมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน)
ชื่อ	นายณัฐพล คชายังยืน
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดารณี พิมพ์ช่างทอง
วิชาเอก	ระบบสารสนเทศ
ปีการศึกษา	2551

### บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความคิดเห็นของผู้ใช้งานระบบ Navision ภายในบริษัท และ 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับระบบ Navision ของแผนกต่างๆในบริษัท ปทุมไรชมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ใช้งานระบบ Navision ของบริษัท ปทุมไรชมิล แอนด์ แกรนารี จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วย พนักงานระดับปฏิบัติการ พนักงานระดับหัวหน้า พนักงานระดับบริหาร จำนวน 114 คน โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล และนำผลการศึกษาที่ได้มาวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลในโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน คือ สถิติแบบ Independent Sample t-test และ One-way ANOVA.

ผลลัพธ์ที่ได้จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ และ ความถี่ในการใช้งานที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับระบบ Navision ไม่แตกต่างกัน และทำให้ทราบว่าระบบ Navision มีปัญหาในเรื่องความสามารถที่จะนำข้อมูลไปวิเคราะห์ได้ และปัญหาถัดมาคือความเข้ากันได้กับระบบรายงานของบริษัท และสุดท้ายคือ ปัญหาการกำหนดสิทธิ์ การใช้งานของระบบ Navision ซึ่งได้นำข้อมูลมาเป็นแนวทางแก้ไขปรับปรุงระบบ Navision ให้มีประสิทธิภาพในการทำงานภายในบริษัท

Independent study Title	Factors Affecting the Adoption of ERP System : Case Study on Navision System, Patumrice Mill and Granary Public Company Limited
Name	Mr. Nuttapol Kachayangyuen
Advisor	Assistant Professor Dr.Daranee Pimchangthong
Major	Information Systems
Academic Year	2008

### **ABSTRACT**

This research aimed to study 1) user's opinion on the usage of Navision system, 2) factors affecting the adoption of Navision system in each department at Patumrice Mill and Granary Public Company Limited. The research sample group was Navision system users which included 114 employees at the operation level, supervisor level, and management level. The questionnaires were used to collect data and data were analyzed by a statistical software package. The statistics that were used to analyze data were frequency, percentage, mean, and standard deviation. The statistics used in hypotheses test were Independent Sample t-test, and One-way ANOVA.

The hypotheses result found that the differences on demographic data and usage frequency had no differences on adoption of Navision system factors. The results revealed that Navision system had problems on 1) the abilities to do further analysis with data, 2) the compatibilities with company report system, and 3) the privilege authorization usage. This information could be used to improve the Navision system to increase internal efficiency in the company.