

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	แรงจูงใจในการทำงานของพนักงานบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์
ชื่อ	กรณีศึกษา นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร
อาจารย์ที่ปรึกษา	นางสาววรรณภา ขอบคง
วิชาเอก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาพร ทินประภา
ปีการศึกษา	การจัดการทั่วไป
	2551

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ได้ศึกษาแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์กรณีศึกษานิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อปัจจัยจูงใจในการทำงาน และปัจจัยค่าจูงใจในการทำงานของพนักงานในบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ทั้งนี้ผลการวิจัยสามารถนำไปเป็นแนวทางในการปรับปรุง หรือสร้างแรงจูงใจให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการในการตัดสินใจในการวางแผนงานด้านบุคลากรในอนาคต ซึ่งได้ทำการเก็บข้อมูลจากการใช้แบบสอบถามที่จัดทำขึ้นจำนวน 400 ตัวอย่าง โดยเป็นการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวกและทำการทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ t-test และ One way ANOVA

จากการวิจัยครั้งนี้พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุอยู่ในช่วง 21-30 ปี มีระดับการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า มีตำแหน่งปฏิบัติงานทั่วไป ประสบการณ์ทำงาน 1-5 ปี และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001 - 10,000 บาท

การทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่ต่างกัน มีปัจจัยจูงใจในการทำงานแตกต่างกัน และปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน ประสบการณ์ในการทำงาน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่ต่างกัน มีปัจจัยค่าจูงใจในการทำงานแตกต่างกัน มีระดับความสำคัญของปัจจัยจูงใจในการทำงานอยู่ในระดับมากในด้านความสำเร็จในงานที่ทำ ด้านการได้รับการยอมรับ ด้านลักษณะของงาน และด้านความรับผิดชอบ และมีระดับความสำคัญของปัจจัยจูงใจในการทำงานอยู่ในระดับปานกลางในด้านความก้าวหน้า

ในส่วนของระดับความสำคัญของปัจจัยค่าจูงใจในการทำงานอยู่ในระดับมากในด้านความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน ด้านสถานะทางอาชีพ ด้านสภาพการทำงาน ด้านความเป็นอยู่ส่วนตัว ด้านความมั่นคงในการทำงาน และด้านวิธีการปกครองบังคับบัญชา และมีระดับความสำคัญของปัจจัยจูงใจในการทำงานอยู่ในระดับปานกลางในด้านสวัสดิการและค่าตอบแทน ด้านโอกาสก้าวหน้าในอนาคต และด้านนโยบายและการบริหาร

Independent Study Title	Employee Working Motivation in Auto Parts Manufacturing Company Case Study: Amata Nakorn Industrial Estate
Name	Miss Wannapa Khopadung
Advisor	Assistant Professor Supaporn Tinprapa
Major	General Management
Academic Year	2008

### **ABSTRACT**

This research of “*Employee Working Motivation in Auto Parts Manufacturing Company, Case Study: Amata Nakorn Industrial Park*” aimed to study 1) demographic factors that affected working *motivator factors*, and 2) *hygiene factors* that affected employee working in the auto parts manufacturing company at Amata Nakorn Industrial Park. The research results could be used as a guideline to improve or develop motivation to match with employees’ need that would be useful to those who were involved with future planning decision. Questionnaires were used to collect data from a 400 sample size by convenient sampling method. Statistics used to test hypotheses were t-test and one way ANOVA.

The analysis results found that most of the respondents were males age 21-30 years old, educational level two years college or equal, employed in the general operation position, 1-5 years of working experience, and 5,001 – 10,000 baht of average income.

The hypothesis testing results found that the differences on demographic factors which were age, educational level, working position, and average income had difference with working motivation. The differences on demographic data which were gender, age, educational level, working position, working experience, and average income had difference with working *hygiene factors*. The importance level of working *hygiene factors* were at high level in the working success, acceptance, type, and responsibility, except in the working progress that was at medium level.

The importance level in working *hygiene factors* were at high level in colleague relationship, professional status, working status, personal livelihood, working security, and supervision. The working *hygiene factors* were at medium level in welfare and pay, advancement opportunity, and policies and administration.