

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพประเภท Functional Drink ของสตรีวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร
ชื่อ	นางสาวกาญจนา บุญนาที
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพรรณิ อินทร์แก้ว
วิชาเอก	การตลาด
ปีการศึกษา	2551

บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระ เรื่อง พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพประเภท Functional Drink ของสตรีวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา 3 ประการ คือ เพื่อศึกษาลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของผู้บริโภคที่มีต่อเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ เพื่อศึกษาปัจจัยการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและเพื่อศึกษาพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ สตรีวัยทำงานผู้ที่เคยหรือไม่เคยเลือกซื้อเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพในกรุงเทพมหานคร โดยการสุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง จำนวน 5 เขต ได้แก่ เขตปทุมวัน เขตบางกะปิ เขตสวนหลวง เขตดอนเมือง เขตบางเขน เครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลใช้แบบสอบถาม

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 20 ปี แต่ไม่ถึง 25 ปี มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท โดยส่วนผสมที่เป็นสารอาหาร Q10 (คูแลพิวพรรณ) และดื่มเพื่อบำรุงสุขภาพ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญด้านการส่งเสริมการตลาด มากที่สุด รองลงมาคือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในขณะที่ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด พฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ Functional Drink พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะเสียค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ Functional Drink ในแต่ละครั้ง ต่ำกว่า 100 บาท ปริมาณการซื้อ ต่ำกว่า 5 ขวดต่อครั้ง ความถี่ในการดื่มต่ำกว่า 5 ขวดต่อสัปดาห์ จำนวนการดื่มในแต่ละครั้งต่ำกว่า 5 ขวด โดยพิจารณาจากราคา โดยจะดื่มเมื่อรู้สึกอ่อนเพลีย โดยจะเห็นได้ว่าสภาพปัจจุบันการเลือกดื่มเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพนั้น หากมีราคาถูกนั้นจะได้รับความนิยมและควรดื่มได้ทุกโอกาส

Independent Study Title	Consuming Behavior of Healthy Drink Type Functional Drink for Working Women in Bangkok
Name	Miss Kanchana Boonnatee
Advisor	Assistant Professor Supanne Inkaew
Major	Marketing
Academic Year	2008

ABSTRACT

The independent study on “*Consuming Behavior of Healthy Drink Type Functional Drink for Working Women in Bangkok*” aimed to study 1) the consumer demographics data that affect healthy drink consumption, 2) the marketing factors that affect the consumption of healthy drink, and 3) consuming behavior of healthy drink. The sample group in this research was working women who used to, or not used to, buy healthy drink in Bangkok. A four-hundred sample size was collected using questionnaires from 5 areas in Bangkok including Pathum-Wan, Bang-Kapi, Suan-Luang, Don-Muang, and Bang-Khen.

The analysis results found that most of the respondents were employed, age 20 to less than 25 years old, education bachelor’s degree, and income less than 10,000 baht per month. Factors that affected buying health drink were Q10 nutrient and enriched health. The respondents paid highest attention to marketing promotion factor, followed closely by product factor, and marketing channel was the lowest. In terms of buying behavior, the results found that most of the respondents spent less than 100 baht per time on healthy functional drink. Most of them bought less healthy functional drink than 5 bottles per time, drank less than 5 bottles per week, drank less than 5 bottles per time with the price conscious, and drinking it when being tired. The research results implied that the present consumption of healthy drink depends upon price, and reasonable price would make the drink become popular.