

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย
ชื่อ	ภรณ์ศึกษา : บึงฉวากเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสุพรรณบุรี
อาจารย์ที่ปรึกษา	นางสาวศิริวรรณ ปิติวรรณ
วิชาเอก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณิศา มีจินดา
ปีการศึกษา	การตลาด
	2551

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ภรณ์ศึกษา บึงฉวากเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสุพรรณบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุ ตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปและเข้ามาเที่ยวใน บึงฉวากเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ t-test F-test (One - Way ANOVA) และวิเคราะห์ความแตกต่างรายคู่ด้วย LSD ทดสอบความสัมพันธ์ของ (Pearson Correlation) การแจกแจงแบบ (Chi-Square)

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางไปเที่ยว บึงฉวากเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสุพรรณบุรี เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยส่วนใหญ่มีอายุ 25 – 34 ปี จบการศึกษาสูงสุดในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. โดยมีอาชีพ นิสิต/นักศึกษา มีรายได้ครัวเรือนต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท และมีภูมิลำเนาอยู่ ภาคกลาง

ด้านแรงจูงใจแบบผลัก พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการมาท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ ด้านแรงจูงใจแบบดึง พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับความหลากหลายของจุดท่องเที่ยวภายในสถานที่ท่องเที่ยว

ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในสถานที่ท่องเที่ยว บึงฉวากเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสุพรรณบุรี พบว่า นักท่องเที่ยวโดยส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวแล้ว สำหรับจุดท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมมากที่สุด ได้แก่ สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ คิดเป็นร้อยละ 49.25 โดยส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวไม่นิยมพักค้างคืน คิดเป็นร้อยละ 90 นักท่องเที่ยวให้ระดับความคิดเห็นด้านแนวโน้มการกลับมาท่องเที่ยวในอนาคตอยู่ในระดับ มา และแนวโน้มการแนะนำให้มาท่องเที่ยว อยู่ในระดับ แนะนำแน่นอน

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศ ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว ต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

นักท่องเที่ยวที่มีอายุ ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว ด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว ด้านค่าใช้จ่ายโดยรวมในการมาท่องเที่ยวโดยประมาณ และด้านจำนวนบุคคลที่มาท่องเที่ยว แตกต่างอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนา ที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว ด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว ด้านจำนวนบุคคลที่มาท่องเที่ยว และด้านแนวโน้มการกลับมาท่องเที่ยวในอนาคต แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

แรงจูงใจแบบผลึก มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมการท่องเที่ยว ด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว ด้านจำนวนบุคคลที่มาท่องเที่ยว ด้านแนวโน้มการกลับมาท่องเที่ยวในอนาคต และด้านแนวโน้มการแนะนำให้มาท่องเที่ยว อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และ 0.01

แรงจูงใจแบบดิ่ง มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมการท่องเที่ยว ด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว ด้านค่าใช้จ่ายโดยรวมในการมาท่องเที่ยวโดยประมาณ ด้านแนวโน้มการกลับมาท่องเที่ยวในอนาคต และด้านแนวโน้มการแนะนำให้มาท่องเที่ยว อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และ 0.01

นักท่องเที่ยวที่มีพฤติกรรมด้านการมาท่องเที่ยวเป็นครั้งแรก หรือการท่องเที่ยวซ้ำ ที่แตกต่างกัน มีแรงจูงใจแบบดิ่ง ด้านสินค้าและพนักงาน แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

กล่าวโดยสรุป ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ แรงจูงใจแบบผลึกและแบบดิ่ง ล้วนส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในบึงฉวากเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสุพรรณบุรี

Independent Study Title	Factors Affecting Thai Tourist's Behavior: The case study of Bueng Chawak Suphanburi
Name	Miss Siriwan Pitiwan
Advisor	Assistant Professor Dr. Panisa Mechinda
Major	Marketing
Academic Year	2008

ABSTRACT

The objective of this research is to study factors affecting Thai tourist's behavior using Bueng Chawak Suphanburi as a case study. The sample size of this study is 400. They are Thai tourists with age higher than 15 who visit Bueng Chawak Suphanburi. Research instrument employed is questionnaire. Statistical methods employed are t-test, F-test, multiple comparison by LSD, Pearson correlation, Chi-Square.

Respondents are mostly female, age between 25 – 34 having high school level of education. They are mostly students. They have income/month less than 10,000. They come from central region of Thailand. In terms of push motivation, tourists visit the destination because they want to relax. In terms of pull motivation, tourists place emphasis on variety of destination. In terms of tourist behavior, the results indicated that they had previously visited the destination. The most popular destination area in Bueng Chawak Suphanburi. The majority of tourists don't stay overnight.

Their averaged intention to revisit is 3.80 (from scale 1 to 5). Their willingness to recommend is 4.21 (from scale 1 to 5).

The results of hypothesis testing indicated that there is significant difference at 0.05 level in terms of frequency of visit, between male and female tourists.

Furthermore, there are significant differences at 0.05 level in terms of difference in frequency of visit, total expenditure, and number of travel companions among age groups.

Tourists having different origins are significantly different at 0.01 level in terms of frequency of visit, number of travel companions and intention to revisit.

There is significant relationship at 0.05 level between push motivation and tourist behaviors (e.g.) frequency of visit, total expenditure, intention to revisit and willingness to recommend.

There is significant relationship at 0.05 level between pull motivation and tourist behavior (e.g.) frequency of visit, total expenditure, intention to revisit and willingness to recommend.

Moreover, there are differences in pull motivation (shopping service personnel) between first timers and repeaters.

In summary, demographic factors and motivation factors (push and pull) both influence tourist behaviors at Bueng Chawak Suphanburi.