

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพัก ในเขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร
ชื่อ	นางสาวรัตติกาล กำเหนิดศรี
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภา ทองคง
วิชาเอก	การจัดการทั่วไป
ปีการศึกษา	2550

### บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาปัจจัยต่างๆที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักในเขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร (2) ศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆ ต่อการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักในเขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ซึ่งเป็นผู้ที่พักอาศัยในห้องพัก บริเวณเขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการสำรวจ และนำมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS โดยใช้สถิติ T-test และ ANOVA หากพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จะใช้วิธีการของ Fisher's Least Significant Difference (LSD) ทดสอบเป็นรายคู่ต่อไป เพื่อดูว่ามีคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 21-30 ปี มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ประกอบอาชีพลูกจ้างโรงงาน สถานภาพโสด มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท

มีการสำรวจเปรียบเทียบห้องพักก่อนการตัดสินใจเช่า 2 แห่ง มีจำนวนสมาชิกในห้องพัก 1 คน มีระยะเวลาในการพักอาศัย 1-2 ปี และราคาค่าเช่าห้องพักต่อเดือน 1,001-1,500 บาท

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยในการตัดสินใจเช่าห้องพักโดยรวมในระดับมาก ซึ่งสามารถเรียงลำดับค่าคะแนนจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ ด้านบุคลากร ด้านราคา ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ด้านกระบวนการบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านสถานที่ และด้านผลิตภัณฑ์ โดยมีปัจจัยย่อยในการให้ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพัก คือ ขนาดของห้องพัก และมีห้องน้ำ/ระเบียงในตัว ราคาห้องพัก ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง มีส่วนลดกรณีจ่ายค่าเช่าตรงกำหนดเป็นระยะเวลาสม่ำเสมอ เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสุภาพและเต็มใจช่วยเหลือเมื่อเกิดปัญหา แจ้งรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่างๆ ในใบแจ้งหนี้ถูกต้อง ชัดเจน และตรวจสอบได้ รวมไปถึงมีทางหนีไฟและถังดับเพลิงทุกชั้น

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ สถานภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน การให้ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักแตกต่างกัน และกลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรม การเลือกเช่าหอพัก ได้แก่ จำนวนหอพักที่เปรียบเทียบก่อนตัดสินใจเช่า จำนวนสมาชิกในห้องพัก ระยะเวลาในการพักอาศัย ราคาเช่าหอพักต่อเดือน ที่แตกต่างกัน การให้ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักแตกต่างกัน

Independent Study Title	Factors Relating to Rental Decisions on Dormitory in Navanakorn Industrial Estates
Name	Miss Rattikarn Kumnerdsri
Advisor	Assistant Professor Supa Thongkong
Major	General Management
Academic Year	2007

### **ABSTRACT**

The objectives of this research are to (1) Study factors relating to rental decisions on dormitory in Navanakorn Industrial estates (2) Study the importance of marketing factors to rental decision on dormitory in Navanakorn Industrial estates. This study collected data from a sample group of 400 people who stay in dormitory in the area of Navanakorn Industrial estates, Klong Luang District, Pathumthani. The research tool used was questionnaire. The SPSS software for Windows was used to analyze data with T-test and ANOVA. If a statistical significant difference was found then the Fisher's Least Significant Difference (LSD) was used to test hypothesis for each pair in order to see which pairs are different.

The result of this study found that the majority of samples were female with 21-30 years of age, holding a high school or vocational certificate, having a factory's employees position, single with monthly income 10,001-20,000 baht.

Survey to compared 2 dormitories before decision to rented, 1 renter per room, staying period between 1-2 years and monthly rental fee between 1,001-1,500 baht.

Over all, the sample group were give high precedence then ranging as follow : personal, price, physical evidence, process, promotion, place and product. The minor factors affecting the decision to choose dormitories as follow : room's size and built-in bathroom or balcony, rental rate, convenience location, discount for on-time payment, the officials were gentle and willingful service, trustworthy billing including emergency exit and extinguisher.

The hypothesis test found that the sample group who were different in demography data such as gender, age, education, occupation, marital status and monthly income had different to give importance of marketing factors to decision rented dormitories. And the sample group who were different in selecting behavior such as number of dormitories to compared before renting, number of renter, staying period and monthly rental fee had different to give importance of marketing factors to decision rented dormitories.