

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ
ชื่อ	นายรัฐนันท์ ทองวงษ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมพ์ หิรัญกิตติ
วิชาเอก	ธุรกิจระหว่างประเทศ
ปีการศึกษา	2549

บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ที่มาใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำต่างๆ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้จำนวนทั้งหมด 400 ชุด สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนการทดสอบสมมติฐานใช้ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way Anova) และ Independent Sample t-test โดยใช้โปรแกรมสำหรับการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่าข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี โดยส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชนและโดยส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ในระดับ 20,001-30,000 บาท โดยส่วนใหญ่สายการบินต้นทุนต่ำที่ผู้ตอบแบบสอบถามโดยส่วนใหญ่เลือกใช้คือสายการบินไทยแอร์เอเชีย โดยเหตุผลที่เลือกใช้เพราะคุ้นเคยกับการใช้บริการสายการบินนี้เป็นประจำ โดยส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามจะเป็นคนออกค่าใช้จ่ายเองและได้มีการวางแผนการเดินทางเอาไว้ในแต่ละครั้งนอกจากนั้นผลการทดสอบสมมติฐาน เพศ อายุ การศึกษารายได้ต่อเดือน สายการบินที่ใช้เป็นประจำ และ เหตุผลในการเลือกสายการบินมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำ

Independent Study Title	Effects of Influential Factors for Decision to use Low Cost Airline
Name	Mr. Ratthanan Thongwong
Advisor	Assistant Professor Pimpa Hirankitti
Major	International Business
Academic Year	2006

ABSTRACT

The following independent study is aimed to give out an intensive research on effects of influential factors for decision to use low cost airline. The chosen group of population, in the following study, is of a focus on the people whose come to use Low cost airline. This independent study makes use of the questionnaire statistically scrutinizing in the percentage, mean, standard deviation, Hypothesis test, One way Anova and independent sample t-test. It is the ready-to-use software that was used as an analytical tool for the independent study.

As far as population analysis is concerned, it is obvious to say that the distribution of the population chosen is on male with an average education is bachelor degree, major occupation were employee and 20,001-30,000 bath per month of the income. Major of use low cost airline that passenger choose is thairasia airline, reason to use because passenger is intimately acquainted always and passenger will pay money by themselves and planning to travel in trip. The hypothesis test that sex, age, education, income, use airline and reason to use airline have relation with effects of influential factors for decision to use low cost airline.