

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสารเคมีฟอกย้อม ในโรงงานอุตสาหกรรมฟอกย้อมและตกแต่งสิ่งทอไทย กรณีศึกษาจังหวัดนครปฐม
ชื่อ	นายสมรัฐ พุฒนวล
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภา ทองคง
วิชาเอก	ธุรกิจระหว่างประเทศ
ปีการศึกษา	2549

บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระ ในกรณีศึกษา จังหวัดนครปฐม มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา แผนก ตำแหน่ง และประสบการณ์ในการทำงานทางด้านอุตสาหกรรมฟอกย้อม ที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสารเคมีฟอกย้อม ในโรงงานอุตสาหกรรมฟอกย้อม และตกแต่งสิ่งทอไทย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในกรณีศึกษา จังหวัดนครปฐมครั้งนี้ คือ กลุ่มผู้บริหารที่ทำหน้าที่บริหาร และบุคลากรในสายงานที่มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกซื้อสารเคมีฟอกย้อม โดยมีการแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่างที่เลือก จำนวน 50 คน ใน 19 โรงงานในเขตจังหวัดนครปฐม ข้อมูลที่ได้ถูกนำไปวิเคราะห์ และประมวลผลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์

ผลการวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคล พบว่า ผู้บริโภคที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 52 มีอายุต่ำกว่า 30 ปี และระหว่างช่วงอายุ 30-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 42 ซึ่งการศึกษาส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 62 และผู้บริโภคส่วนใหญ่มักมีประสบการณ์ในการทำงานทางด้านอุตสาหกรรมฟอกย้อม 0-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 40

ผลการวิเคราะห์การตัดสินใจซื้อเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด จากการวิจัยครั้งนี้ พบว่า ในภาพรวม ผู้บริโภคให้ระดับความสำคัญในการตัดสินใจเลือกซื้อสารเคมีฟอกย้อมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.061 ลำดับปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสารเคมีฟอกย้อม คือ “ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย” มากที่สุด รองลงมาคือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการส่งเสริมการตลาด และ ด้านราคา ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์สมมติฐาน พบว่า เพศ และประสบการณ์ในการทำงานทางด้านอุตสาหกรรมฟอกย้อมของผู้บริโภคที่แตกต่างกัน จะให้ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสารเคมีฟอกย้อม และตกแต่งสิ่งทอไทย ในภาพรวมด้านผลิตภัณฑ์แตกต่างกัน ที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05

Independent Study Title	Factors Relating to Purchasing Decisions of Chemicals in the Thai Textile Bleaching, Dyeing, and Finishing Industries : A Field Study of Nakornpathom Province
Name	Mr. Somrat Putnual
Advisor	Assistant Professor Supa Tongkong
Major	International Business
Academic Year	2006

ABSTRACT

The objective of this research of a case study in Nakhon Prathom Province is to study the relationship between personal information, i.e. sex, age, education level, division, position, and work experience in bleaching and dyeing industry and purchasing decision on chemicals used in Thai industry of textile bleaching, dyeing, and finishing. Purposive sampling was used to select representative samples in nineteen factories located in Nakhon Prathom area. Fifty representative samples studied were executives and staff members who have authority on purchasing chemicals. Data was analyzed and processed by computer program.

The analysis of personal information of the representative samples showed that (1) fifty two percent of those replied the questionnaires was male, (2) forty two percent of those replied was in the age group of both '30 years old or lower', and 'between 30-39 years old,' (3) sixty two percent had bachelor university education, and (4) forty percent of those replied had work experience in the industry for 0-5 years. The analysis of purchasing decisions important levels of marketing mix factors indicated that the consumers gave priority to purchasing decision on chemicals at level of "high" in general, with the average of 4.061. The most-to-least order of the factors important to the purchasing decision was product-distributed channels, types of products, marketing promotion, and prices, respectively. The analysis of hypothesis indicated that the difference in terms of sex and work experience of consumers made difference in their purchasing decision on the chemicals used in the Thai industry at a significant statistical level of 0.05.