

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ศึกษาความพึงพอใจของผู้อ่าน ที่มีต่อนิตยสาร CLEO ของสตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล
ชื่อ-สกุล	นางสาวเบญจวรรณ เทศทอง
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วันชัย ประเสริฐศรี
วิชาเอก	ธุรกิจระหว่างประเทศ
ปีการศึกษา	2549

### บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึง ความพึงพอใจของผู้่านิตยสาร CLEO กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือผู้อ่านนิตยสาร CLEO ที่เป็นสตรีในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นสตรีที่มีอายุระหว่าง 18-29 ปี ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล จำนวน 400 ตัวอย่าง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว โดยใช้ One Way ANOVA และสถิติสัมประสิทธิ์สัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นผู้หญิง ส่วนใหญ่มีอายุ 21-23 ปี มีสถานภาพโสด การศึกษาปริญญาตรี เป็นพนักงานบริษัท/รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีรายได้ 15,001-20,000 บาท/เดือน ได้พบเห็นหรือรู้จักนิตยสาร CLEO ครั้งแรกจากการวางจำหน่ายที่ร้าน หรือแผงหนังสือ สำหรับเนื้อหาที่ผู้อ่านให้ความสนใจมากที่สุด คือ เนื้อหาในเรื่องแฟชั่น และความงาม รองลงมาเป็นเรื่องเรื่องสุขภาพ และเซ็กซ์ และเนื้อหาด้านการทำงาน ตามลำดับ

ด้านเนื้อหาของนิตยสาร CLEO ผู้อ่านมีความพึงพอใจมากที่สุดคือ เนื้อหาเรื่องแฟชั่น และความงาม และมีความพึงพอใจในเนื้อหาเรื่องการแนะนำเกี่ยวกับการทำงาน การให้ความรู้ การแนะนำในเรื่องความสัมพันธ์กับคนรอบข้าง และด้านสุขภาพและเซ็กซ์ อยู่ในระดับปานกลาง

ด้านการนำสิ่งที่ได้รับจากการอ่านนิตยสาร CLEO ไปใช้ประโยชน์ ผู้อ่านมีความพึงพอใจมากที่สุดคือ นำไปใช้เพื่อผ่อนคลาย และเพื่อความเพลิดเพลิน และมีความพึงพอใจในการนำไปใช้ เป็นสื่อกลางในการพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น นำไปใช้เพื่อปรับปรุงบุคลิกภาพ นำไปใช้ในการตัดสินใจเพื่อซื้อสินค้าและบริการ และนำไปใช้ในการพัฒนาอาชีพของตนเองอยู่ในระดับปานกลาง

ด้านภาพรวมของนิตยสารผู้อ่านมีความพึงพอใจมาก ในเรื่องปริมาณ และคุณภาพของเนื้อหาสาระ และมีความพึงพอใจด้านการจัดจำหน่ายนิตยสารทั้งด้านเวลาที่วางจำหน่าย และสถานที่

จำหน่าย ด้านกิจกรรม และของสมนาคุณของนิตยสาร ด้านความคุ้มค่าคุ้มราคาของนิตยสาร และด้านเนื้อหาโฆษณาที่ปรากฏในนิตยสารอยู่ในระดับปานกลาง-มาก

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ คือ ระดับอายุ และอาชีพที่แตกต่างกันของผู้อ่าน จะมีผลต่อความพึงพอใจของผู้อ่านแตกต่างกัน แต่ความแตกต่างของสถานภาพทางครอบครัว ระดับการศึกษา และรายได้จะมีผลต่อความพึงพอใจของผู้อ่านไม่แตกต่าง

ทางด้านความสัมพันธ์พบว่า ระดับอายุ และระดับรายได้ของผู้อ่านมีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจ แต่ระดับการศึกษาของผู้อ่านไม่มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจของผู้อ่าน

Independent Study Title	A study satisfaction of women reader toward CLEO magazine in Bangkok and Boundary
Name	Miss. Benchawan Tedtong
Advisor	Assistant Professor Dr. Wanchai Prasertsri
Major	International Business
Academic Year	2006

## **ABSTRACT**

The following independent study is aimed to give out an intensive research on array of CLEO magazine readers' satisfaction. The chosen group of population, in the following study, is of a focus on CLEO magazine reader in Bangkok Metropolitan. This independent study tool were questionnaire for 400 sample statistically scrutinizing in the percentage, mean, standard deviation, Hypothesis test, ANOVA, as well as, Pearson Correlation.

As the result, most of the respondents are 21-23 year single female and normally working in private companies. Their education level is Bachelor's degree and have 15,001-20,000 baht per month for income. They know CLEO magazine from book store first. The most interest column is fashion and beauty, health-sex and work column respectively.

The most satisfaction column is fashion and beauty and work suggest, knowledge, relationship and health-sex in the middle rank.

The most satisfaction for the value as readers receives from magazine they use for entertainment. But for discussion, personality improvement, buy goods and service and occupation development are used in the middle rank.

The most satisfaction totally of magazine is quantity and quality of all columns in magazine, distribution such as time and place, promotion from magazine, value as readers receive and advertisement as appear in magazine are middle to high rank.

For hypothesis tests about demographic of readers. The study found difference of age and occupation affect to reader's satisfaction, but difference of status, education level and income don't affect to reader's satisfaction.

For age and income relate with satisfaction, but education level not relate with satisfaction of readers.