

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ในเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้หญิงทำงานในเขตอ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี
ชื่อ	นางสาวปราง โภธิสุนทร
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาพร ทินประภา
สาขา	ระบบสารสนเทศ
ปีการศึกษา	2549

บทคัดย่อ

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ในเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่และพฤติกรรมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทำการทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ One-Way ANOVA ในการทดสอบสมมติฐานสำหรับตัวแปรมากกว่าสองกลุ่มตัวอย่าง ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 กรณีที่ผลการทดสอบมีนัยสำคัญทางสถิติจะทำการทดสอบเปรียบเทียบด้วยสถิติ LSD ใช้สถิติ Chi-square ในการทดสอบสมมติฐานสำหรับตัวแปร กับกลุ่มข้อมูลที่วัดเป็นความถี่

ผลการวิจัย พบว่า ลักษณะทั่วไปของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ ส่วนใหญ่มีช่วงอายุ 22-27 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ทำงานอยู่แผนก บัญชี/การเงิน ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการใช้เว็บไซต์ด้านข้อมูล เพื่อช่วยให้ทราบข้อมูลข่าวสารต่างๆตามที่ตนเองสนใจ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 ด้านทักษะด้านต่างๆเพื่อช่วยเสริมทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 ด้านความบันเทิง เพื่อช่วยให้เกิดความสนุกสนานด้วยการเล่นเกม โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 มีระดับความถี่มาก ด้านประโยชน์ของการใช้ เพื่อช่วยประหยัดเวลาในการสื่อสาร โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 มีระดับความถี่มากที่สุด

การทดสอบสมมติฐานปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน มีผลต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ในเครือข่ายอินเทอร์เน็ตโดย จำนวนครั้งที่ใช้มากที่สุดคือ 5-6 ครั้ง ระยะเวลาที่เริ่มใช้มากกว่า 3 ปี ระยะเวลาที่ใช้ในแต่ละครั้ง 2-2.5 ชั่วโมง ผู้แนะนำใหู้จักอินเทอร์เน็ตคือ จากการเรียนการสอน เหตุผลในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูล เว็บไซต์ที่เข้าบ่อยคือเว็บ pantip.com สถานที่ในการใช้คือที่ทำงาน วัตถุประสงค์ในการใช้เพื่อประโยชน์ในการทำงาน ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการใช้เว็บไซต์ด้านข้อมูลช่วยให้ทราบข้อมูลข่าวสารต่างๆตามที่ตนเองสนใจ ด้าน

ทักษะด้านต่างๆช่วยในการเสริมทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ ด้านความบันเทิงช่วยให้เกิดความสุขสนทนด้วยการเล่นเกม ด้านประโยชน์ช่วยประหยัดเวลาในการสื่อสาร

ปัจจัยการเลือกใช้เว็บไซต์ในเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ ได้แก่ ข้อมูล ทักษะด้านต่างๆ ความบันเทิง ประโยชน์ของการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 ในเรื่องของ จำนวนครั้งที่ใช้ 5-6 ครั้ง และ 6 ครั้ง ขึ้นไป มีค่ามากกว่า 3-4 ครั้ง ระยะเวลาที่ใช้ 2-3 ปี มีค่ามากกว่า น้อยกว่า 1 ปี เว็บไซต์ที่เข้าบ่อยคือ เว็บ pantip.com มีค่ามากกว่า เว็บ sanook.com, hotmail.com, yahoo.com, google.com วัตถุประสงค์ในการใช้เพื่อซื้อขายสินค้า ประโยชน์ในการทำงาน ความบันเทิงโปรแกรมมีค่ามากกว่า อื่นๆ

Independent Study Title	The Study on Factor in Fluencing the Utilization Behavior of Website on Internet Network of Working Woman in Lumlooka District, Prathumthani Province
Name	Miss Prang Pothisoontorn
Advisor	Assistant Professor Supaporn Tinprapha
Major	Information System
Academic Year	2006

ABSTRACT

The study which concerns with the influent factor about using website on internet has the primary objective to analyze which behavior could affect to that all internets operating. Also, this research requires applying the questionnaire as the basic research instrument including the descriptive statistic such as percentage, average point and the standard deviation. Accordingly, the researcher needs to prove such hypothesis by the One-Way ANOVA statistic in order to hypothesis proving for two variable exampling group above at 95% certainly. In the case of significant statistic result, it'll be prove by comparing with LSD or applying Chi-square for any variable or information measured by frequency.

It's found from general data of internet user replying this questionnaire that most of them are in age of 22-27 years old, graduated from bachelor degree and also worked in accounting or financial department.

The influent factors can be categorized as using website for any information in order to follow each interesting issue as the average point of 4.41. Using computer for adding any skills was measured as the average point of 3.81 while the significant point of 3.56 was collected in Entertainment or fun Game. For the practical benefit, the significant average point of 4.23 was measured as the convenient communication.

The hypothesis proving for the demographic factors like age, education, working position also cover to using website via internet's behavior. Accordingly, It's show that most of them use internet for 5-6 times while they began to use for 3 years ago. Each time they use is longest for 2-2.5 hrs. The education mainly attracts them to know internet and the famous reason is for searching for information. Pantip.com is the most popular website and they love to use internet at their workplace in order to benefit for their task. The influent factor of using internet serve them all individual interesting and internet also increase any skills of computer while they use internet in term of Entertainment or fun Game. The internet also saves time to communicate to each other.

Moreover, the factor that involve with choosing any website could attribute different behavior to use website such as information, any skills or entertainment. All internet's benefit serve the significant statistic at .05 in the ways of using frequency as around 5-6 times while there are 6 times above provide the statistic rate more than 3-4 times. Also, the using period is described much for 2-3 years which is more than one year. The most famous website is Pantip.com than sanook.com, hotmail.com, yahoo.com and google.com. The major objective trends to be the market channel, working advantages or program downloading.