

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
ชื่อ	นายปยุตตภาพ คอกไม้
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรรัตน์ อินทร์หม้อ
สาขาวิชา	ระบบสารสนเทศ
ปีการศึกษา	2549

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ ผู้ที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 450 ตัวอย่าง โดยสร้างแบบสอบถามและส่ง Link แบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างทาง e-Mail หลังจากตอบแบบสอบถามแล้ว ข้อมูลจะถูกส่งมาเก็บไว้ในฐานข้อมูล ต่อจากนั้นก็นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ความสัมพันธ์กันระหว่าง ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์กับพฤติกรรมการใช้บริการ ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows โดยใช้สถิติ Pearson Chi-Square สถิติแบบร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ คิดเป็นร้อยละ 46.90

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญ เรื่องของการรับประกันคุณภาพของผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 54.70

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะสนใจสินค้าประเภทอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ และอุปกรณ์ตกแต่งต่าง ๆ โดยใช้บริการอินเทอร์เน็ตในแต่ละเดือนประมาณ 4-6 ครั้ง ใช้บริการในเวลาช่วงค่ำ 20.01-24.00 น. ระยะเวลาที่ใช้บริการในแต่ละครั้งประมาณ 30-60 นาที โดยจะใช้บริการที่ทำงาน และมีเพื่อนหรือคนรู้จักให้คำแนะนำในการตัดสินใจซื้อสินค้าเป็นส่วนใหญ่

ผลการวิเคราะห์สมมติฐาน ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อ พฤติกรรมการใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ คือ ความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์และส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เช่น พฤติกรรมการเลือกประเภทสินค้าที่น่าสนใจพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและพฤติกรรมการลอกเลียนแบบหรือการตามอย่างเพื่อนและคนรู้จัก เป็นต้น

Independent Study Title	Concerning Factor of the Product Which Effective to Behavior of E-Commerce User in Bangkok District And Boundary Area
Name	Mr. Punnabhop Dokmai
Advisor	Assistant Professor Dr.Sureerut Inmor
Major	Information System
Academic Year	2006

### **ABSTRACT**

This paper proposes to study concerning factor of the product which effect to behavior of e-commerce user in Bangkok district and boundary area. The amount of sample group was 450 peoples that use to research by we made questionnaires and sent it to them via e-mail after that their answer were sent back to database and then we analysis relation between factor of product and behavior of user by usage SPSS for windows program which use statistic were Pearson Chi-Square, Percentage and Mean.

The result of analysis concerning suitable of product which the sample group thinks that the most important thing was benefit of the product 46.90 percentages.

The result of analysis concerning component of product is the sample group thinks that the most important thing is insure of the product 54.70 percentages.

The result of analysis concerning behavior of user which the most sample group interested the product were computer, electric and furniture respectively. They use internet 4-6 times per month between 20.01-24.00 pm., about 30-60 minutes at office and their friends have power have power to introduce them when they buy products.

The result of hypothesis concerning factor of product effective to e-commerce usage that was the suitable of product and component of product effective to behavior of e-commerce usage in Bangkok district and boundary area for example selection product, usage internet and behavior which like their friend etc.