

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ ความพึงพอใจของผู้นำชุมชนและตัวแทนครัวเรือนที่มีต่องานมวลชน
สัมพันธ์ บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) โครงการวิจัยน้อย – แ่งคอย
ชื่อ นายอริคม สุธรรมราช
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงสิน ศรีวราพงศ์
วิชาเอก การจัดการวิศวกรรมธุรกิจ
ปีการศึกษา 2550

บทคัดย่อ

ในสถานการณ์ปัจจุบันมีการแข่งขันมากขึ้น มีความได้เปรียบเสียเปรียบและมีความเป็นประชาธิปไตย ประชาชนมีสิทธิ หน้าที่ ที่จะต้องแสดงออกไม่ว่าจะเป็นทางความคิดเห็น การลงประชามติ การเลือกตั้ง ต่าง ๆ หรือในทุก ๆ กิจกรรม ของชุมชน ซึ่งแสดงถึงพลังของประชาชนหรือพลังมวลชน มากขึ้น และในปัจจุบันไม่มีใครไม่รู้จัก คำว่า “มวลชน” ซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องและสำคัญอย่างมากในการที่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ได้มีการวางท่อส่งก๊าซผ่านพื้นที่ของผู้นำชุมชน ครัวเรือนของประชาชน ชุมชนต่างๆ ที่ได้รับผลกระทบ ซึ่งจำเป็นที่จะต้องมีการทำมวลชนสัมพันธ์ ทั้งก่อนก่อสร้าง ช่วงก่อสร้าง และหลังก่อสร้างแล้วเสร็จ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาการคัดค้านต่อต้านเหมือนในอดีต ที่ผ่านมา

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้กรอบแนวคิดหาค่าความแตกต่างระหว่างข้อมูล หาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรระหว่างปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล การมีส่วนร่วม และการสื่อสาร ที่มีต่องานมวลชนสัมพันธ์ ทั้ง 3 ด้าน ความพึงพอใจ โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณโดยใช้แบบสอบถามวัด ระดับความพึงพอใจ ซึ่งใช้สถิติเชิงพรรณนาและเชิงอนุมาน ด้วย t-test , One way ANOVA และ Scheffe

ผลการวิจัยพบว่า เพศ การศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้ มีความพึงพอใจที่มีต่องานด้านมวลชนสัมพันธ์ ไม่แตกต่างกัน ระดับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก ค่าเฉลี่ย 3.56 ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุอยู่ในช่วง 40-49 ปี สถานภาพแต่งงานและอยู่ด้วยกัน การศึกษาส่วนใหญ่ระดับประถมศึกษา ส่วนใหญ่มีอาชีพ ทำนา ทำไร่ รายได้น้อยกว่า 10,000 บาท และส่วนใหญ่ไม่มีตำแหน่งในชุมชนเป็นชาวบ้านธรรมดา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

Independent Study Title	Satisfaction of Democrat Public & People with Public Relation PTT Public Company Limited Satisfaction of Community Leader and House Hold
Name	Mr.Athikhom Suthamrach
Advisor	Assistant Professor Tassin Srivarapong
Major	Engineering Business Management
Academic Year	2007

ABSTRACT

In the current situation, there are so many competitions, advantages, disadvantages and democracy. People have right and obligation to express themselves not only opinions, referendums but also elections and every activities of community that show more power of masses. Nowadays, Nobody doesn't know the word "Masses" that have important role in Pipeline Construction of PTT Public Company Limited over Communities and families having effects from this action. Public Relation over these communities is to be needed before, during and after construction for preventing people against pipeline as happened before in the past

In this research, researcher is using conception of deference between datum to find out relation between variable of basis necessary of each person, correlation and communication affecting public relation in 3 aspects; satisfaction by meta-analysis using satisfaction questionnaire by Independent t-test, One way Anova and Scheffe.

Result found that sex, education, status, career and salary have the same satisfaction to public relation job. Overall Satisfaction level is in the high level. The mean 3.56 is mostly male in 40's, married, elementary education, income lower than 10,000 baht and no position in the communities having statistically significant at 0.5