

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ข้อมูลคุณสมบัติไบโอดีเซล
	ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ชื่อ	นายสมศักดิ์ งามจำ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมพ์ หิรัญกิตติ
วิชาเอก	การจัดการทั่วไป
ปีการศึกษา	2550

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ข้อมูลคุณสมบัติไบโอดีเซล ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ศึกษาปัจจัยด้านข้อมูลทั่วไปที่มีผลต่อการรับรู้ข้อมูลคุณสมบัติไบโอดีเซลด้านสิ่งแวดล้อมและสมรรถภาพเครื่องยนต์ จำแนกตามเพศ อายุ วุฒิการศึกษา อาชีพ รายได้ ชนิดของรถยนต์ ขนาดเครื่องยนต์ และอายุรถยนต์ผู้ใช้ไบโอดีเซล ศึกษาแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ/วิทยุชุมชน สื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อน/คนรู้จัก ผู้นำชุมชน/ผู้นำหมู่บ้าน บุคลากร/เจ้าหน้าที่ของรัฐ ศึกษาทัศนคติเกี่ยวกับไบโอดีเซลได้แก่ช่วยลดการนำเข้าน้ำมันดิบจากต่างประเทศ สร้างความมั่นคงและเสถียรภาพด้านพลังงานในประเทศ ราคาไบโอดีเซลควรจะถูกกว่าในปัจจุบัน และช่วยสร้างงานในชนบท ศึกษาการรับรู้ข้อมูลคุณสมบัติไบโอดีเซล ด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสมรรถภาพเครื่องยนต์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ กลุ่มผู้ใช้รถยนต์ที่ใช้ไบโอดีเซลและเข้ามาใช้บริการในสถานีบริการน้ำมันไบโอดีเซลติดถนนสายเอเชียเริ่มหลักกิโลเมตรที่ 49-69 เฉพาะสถานีบริการน้ำมันบางจากและปตท. ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเท่านั้น จำนวน 400 ตัวอย่าง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows เพื่อหาค่าต่างๆ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าความแตกต่างที่มีความเป็นอิสระต่อกันใช้ Independent t-test กับกลุ่มตัวอย่างที่มีสองกลุ่ม การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว One Way Anova กับกลุ่มตัวอย่างที่มีมากกว่าสองกลุ่ม ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี LSD (Least Significant difference) การวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของตัวแปร 2 ตัวที่เป็นอิสระต่อกันโดยใช้สถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient)

ผลการวิเคราะห์พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 40-47 ปี อาชีพรับจ้างทั่วไป วุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. มีรายได้ต่อเดือน 15,001 - 20,000 บาท ใช้รถกระบะ มีขนาดเครื่องยนต์น้อยกว่าหรือเท่ากับ 2,500 cc. อายุรถยนต์อยู่ระหว่าง 4-6 ปี ได้รับข่าวสารข้อมูลคุณสมบัติไบโอดีเซลจากแหล่งข่าวสารอยู่ในระดับน้อย มีทัศนคติเห็นด้วยอย่างยิ่งกับราคาควรจะถูกกว่าในปัจจุบัน การรับรู้ข้อมูลโดยรวมอยู่ระดับน้อยที่สุดในเรื่องคุณสมบัติด้าน

สิ่งแวดล้อมและระดับน้อยในเรื่องสมรรถภาพเครื่องยนต์ ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า เพศและ รายได้แตกต่างกันมีผลต่อการรับรู้ข้อมูลคุณสมบัติไบโอดีเซลด้านสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน อายุ การศึกษา อาชีพ ชนิดของรถยนต์ ขนาดของเครื่องยนต์ อายุของรถยนต์ แตกต่างก็มีผลต่อการรับรู้ ข้อมูลคุณสมบัติไบโอดีเซลด้านสิ่งแวดล้อมไม่แตกต่างกัน เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ชนิดของรถยนต์ ขนาดของเครื่องยนต์ อายุของรถยนต์ แตกต่างก็มีผลต่อการรับรู้ข้อมูล คุณสมบัติไบโอดีเซลด้านสมรรถภาพด้านเครื่องยนต์ไม่แตกต่างกัน แหล่งข่าวสารไม่มีความสัมพันธ์ กับการรับรู้คุณสมบัติไบโอดีเซลด้านสิ่งแวดล้อม แหล่งข่าวสาร ทางอินเทอร์เน็ตและแผ่นพับ/ ใบปลิวมีความสัมพันธ์กันกับการรับรู้คุณสมบัติไบโอดีเซลด้านสมรรถภาพเครื่องยนต์ ที่สนใจคิด เกี่ยวกับไบโอดีเซลไม่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลคุณสมบัติไบโอดีเซลด้านสิ่งแวดล้อมและ ด้านสมรรถภาพเครื่องยนต์

Independent Study Title	Factors Influencing the Perception Qualification of Bio-Diesel in Pranakornsriayutthaya Province
Name	Mr.Somsak ngamkhum
Advisor	Assistant Professor Pimpa Hirankitti
Major	General Management
Academic Year	2007

ABSTRACT

The purpose of this are to study factors influencing the perception qualification of Bio-Diesel in Pranakornsriayutthaya province to study the general information had influencing the qualifications of Bio-Diesel into environment and efficiency of engine. The general information are sex , age , education , occupation , income , type of vehicle , size of engine and age of vehicle. The research is study information source such as television , radio , printing media , friend ,neighbour , leader of community , government official. To study attitude of Bio-Diesel such as reduction import crude oil from foreign country and stability of energy in country , The price of Bio-Diesel shold be cheaper than the current and build up a work in rural. To study perception qualification of Bio-Diesel into environment and efficiency of engine. The samples of 400 questionnaires who use Bio-Diesel vehicle had been used oil station's services on Asia road at kilometer stone 49-69 , only oil station of Bangchak and PTT in Pranakornsriayutthaya province. The statistic was analyzed by computer programs SPSS for Windows in this research were percentage value, average value and standard deviation. Independent t-test was used to analyze the differences between 2 groups. One-way ANOVA was used to analyzed sample group with more than 2 subgroups , the differences of the couple would be tested by Least Significant Difference (LSD) and Pearson's Product Moment Correlation Coefficient with variables relation.

The results of the research was found that most of the respondents were male, the age was between 40 - 47 years. They are employee and most of graduated in high school. Most of them have the average income of 15,001-20,000 Baht per month. Usage of pickup , size of engine less than or equal 2,500 cc. age of pickup between 4 to 6 years.The perception qualifications from all source had given poor. The attitude of Bio-Diesel price had given cheaper than current. The overall of perception qualification have given poor on the aspects of qualifications of environment and efficiency of engine. The result of the hypothesis was found difference sex and income had affected the perception qualification of Bio-Diesel into environment different. Differences age , education , occupation , type of vehicle , size of engine and age of vehicle had affected the perception qualifications of Bio-Diesel into environment indifferent. Differences sex, age , education , occupation , income , type of vehicle , size of engine and age of vehicle had affected the perception qualification into efficiency engine indifferent. Source of information had not correlated perception qualifications of Bio-Diesel into environment. Internet and brochure had correlated perception qualifications of Bio-Diesel into efficiency of engine. Attitude of Bio-Diesel had not correlated perception qualification into environment and efficiency of engine.