

|                       |   |
|-----------------------|---|
| หัวข้อการค้นคว้าอิสระ | ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติในการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่<br>ในเขตกรุงเทพมหานคร |
| ชื่อ                  | นางสาววิภาวดี หอมสุข  |
| อาจารย์ที่ปรึกษา      | ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมพ์ หิรัญกิตติ  |
| วิชาเอก               | การจัดการทั่วไป   |
| ปีการศึกษา            | 2550  |

### บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติในการเลือกซื้อโทรศัพท์ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ที่ได้รับต่อเดือน อาชีพ ราคาของเครื่องโทรศัพท์ที่ใช้ในปัจจุบัน ความถี่ในการเปลี่ยนโทรศัพท์ และเพื่อศึกษาข้อมูลด้านปัจจัยทางการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่จัดจำหน่าย และด้านส่งเสริมการตลาด และศึกษาถึง ปัจจัยทางด้านอื่นๆ ได้แก่ บุคคลที่มีอิทธิพล และปัจจัยทางด้านสังคม ที่มีผลต่อทัศนคติในการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือบุคคลที่มีอายุตั้งแต่ 17-35 ปี ที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามเป็นสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบน มาตรฐาน การทดสอบ t-test ใช้กับกลุ่มตัวอย่างสองกลุ่ม ใช้ One-way ANOVA กับกลุ่มตัวอย่างที่มากกว่า 2 กลุ่ม และการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนแบบทางเดียวในกรณีที่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จะใช้การทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี Least Significant Difference (LSD) และใช้การทดสอบ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชายที่มีอายุระหว่าง 25- 28 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่จะมีรายได้ 10,001-15,000 บาท อาชีพส่วนใหญ่เป็นพนักงานเอกชนมีการเปลี่ยนโทรศัพท์ในรอบปีที่ผ่านมา มาแล้ว 1 เครื่อง ราคาโทรศัพท์ที่ใช้ในปัจจุบัน 7,001-10,000 บาท เมื่อมองภาพรวมของปัจจัยทางการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญกับด้านการส่งเสริมการตลาดมากที่สุด ในส่วนของภาพรวมปัจจัยทางด้านอื่นๆ ได้แก่ ด้านปัจจัยทางด้านสังคม โดยส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในเรื่องของการเป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยีมากที่สุด สำหรับปัจจัยด้านบุคคลที่มีอิทธิพล ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกซื้อโทรศัพท์ด้วยตนเองมากที่สุดสำหรับการเลือกซื้อโทรศัพท์ ในด้านยี่ห้อ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในการเลือก ยี่ห้อ Nokia มากที่สุด สำหรับราคาเริ่มต้นที่ผู้ตอบ

แบบสอบถามจะเลือกซื้อในอีก 1 ปีข้างหน้า ส่วนใหญ่จะอยู่ที่ราคาตั้งแต่ 5,001- 10,000 บาท สำหรับการทดสอบสมมติฐานพบว่ากลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มี อายุ อาชีพ ราคาโทรศัพท์ที่ใช้ในปัจจุบัน ที่แตกต่างกันมีผลต่อทัศนคติการเลือกซื้อโทรศัพท์ยี่ห้อ Nokia และราคาเริ่มต้น และยังพบว่าปัจจัยทางการตลาดมีความสัมพันธ์กับทัศนคติการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ และปัจจัยทางด้านสังคมมีความสัมพันธ์กับทัศนคติการเลือกซื้อโทรศัพท์ยี่ห้อ Nokia และราคาเริ่มต้น และบุคคลที่มีอิทธิพลมีความสัมพันธ์กับทัศนคติการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Independent Study Title | Factors Effect to Attitude in Choosing to Buy Mobile Phone in Bangkok |
| Name                    | Miss Wipawadee Homsuk   |
| Advisor                 | Assistant Professor Pimpa Hirankitti                                  |
| Major                   | General Management  |
| Academic Year           | 2007  |

### **ABTRACT**

The independent research has the purpose to study factors effect to attitude in choosing to buy mobile In Bangkok. The objects were study general Information such as gender, age, level of education, monthly Income, occupation ,the price of current mobile phone, frequency to change mobile phone. Marketing factors were study ;product ,price ,place and marketing promotion. General factors were study influence people and social factors were have effect to attitude in choosing to buy mobile phone. Questionnaires were used for data collection. The samples were taken 400 people who are 17-35 years were in Bangkok. The statistic was analyzed using packaged programmed consisted of percentage, arithmetic mean and standard divination. The statistic for testing the hypothesis was carried out by using the t- test with the 2 groups of samples, The F-test with more than 2 groups of samples, if may have different in F-test will use Least Significant Difference (LSD) and to test relation by Pearson's product moment correlation coefficient.

The summaries of the research showed that majority of the respondents were male, age between 25-28 years, level of education bachelor degree, monthly income 10,001-15,000 baht, occupation: company's employee, who had been change 1 mobile phone in a years, the current price of mobile phone 7,001-10,000 baht. Overall marketing factors the majority of the respondents have high interesting in promotion. Overall general factors such as social factors most respondents have high into the leader of technology, influence people most respondents have decision to buy mobile phone by your own. Those who selection mobile phone into brand "Nokia" , price those who selection the price in one year in advance will 5,001-10,000 baht. Moreover it was also found that different age, occupation the current mobile phone price have effect to attitude in choosing to buy mobile phone into Nokia brand and the begin prices. Marketing factors had been relative with attitude in choosing to buy mobile phone. Social factors had been relative with attitude in choosing to buy mobile phone into brand "Nokia" and begin prices. Influence people had been relative with attitude in choosing to buy mobile phone.