

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในจังหวัดสมุทรสงครามของนักท่องเที่ยวชาวไทย
ชื่อ	นายมนตรีรัช เกิดยีน
วิชาเอก	การจัดการทั่วไป
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์สมชาย หิรัญกิตติ
ปีการศึกษา	2549

## บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในจังหวัดสมุทรสงครามของนักท่องเที่ยวชาวไทย” มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ และศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในจังหวัดสมุทรสงครามของนักท่องเที่ยวไทย ได้แก่ ด้านปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านปัจจัยด้านราคา ด้านปัจจัยสถานที่ ด้านปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ด้านปัจจัยด้านบุคลากร ด้านปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านปัจจัยด้านกระบวนการ และด้านปัจจัยด้านผลผลิต และศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในจังหวัดสมุทรสงครามของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยใช้แบบสอบถามจำนวน 400 ชุด เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ผลโดยโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัย โดยใช้สถิติ t-test, Anova, Pearson Correlation และสถิติเชิงพรรณนา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ ส่วนใหญ่จะเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย อายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ต่อเดือน 6,001-12,000 บาท มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ซึ่งสถานภาพโสด มีลักษณะการท่องเที่ยวแบบชมตลาดน้ำ และมีเหตุผลในการมาเที่ยวเพื่อศึกษาวิถีชีวิตความเป็นอยู่ท้องถิ่น

ผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ พบว่า ปัจจัย 8 P's ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (บริการ) ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยด้านกระบวนการ ปัจจัยด้านประชาสัมพันธ์ ให้ความสำคัญในระดับมาก

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยมาเที่ยวแบบโฮมสเตย์ 1-2 ครั้ง มีค่าใช้จ่าย 2,001 บาทขึ้นไป และใช้ระยะเวลาในการมาเที่ยว 1-3 วัน

### ผลการวิเคราะห์ทดสอบสมมติฐาน

อายุ รายได้ต่อเดือน อาชีพ สถานภาพ และลักษณะการท่องเที่ยวแตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในจังหวัดสมุทรสงครามแตกต่างกัน ส่วนเพศ ระดับการศึกษา และเหตุผลที่เลือกมาท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในจังหวัดสมุทรสงครามไม่แตกต่างกัน

ปัจจัยด้านบุคลิกภาพมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

ปัจจัยSP's ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในจังหวัดสมุทรสงคราม

ปัจจัยด้านบุคลิกภาพ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านประชาสัมพันธ์ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในจังหวัดสมุทรสงครามด้านระยะเวลาในการท่องเที่ยว

Independent Study Title	Factors Affect on the Behavior of Thai Home Stay Tourists in Samutsongkhram Province
Name	Mr.Montreerat Keadyin
Advisor	Associate Professor Somchai Hirankitti
Major	General Management
Academic Year	2006

## **ABSTRACT**

Independent study on the title "Factors Affect on the Behavior of Thai Home Stay Tourists in Samut Songkhram Province" was the purpose of study the characteristics of population and study the factors affect on the behavior of Thai home stay tourists in Samutsongkhram Province, there were many factors such as products, price, places, marketing promotion, personnel, physical nature, process, public relation and behavior of Thai home stay tourists in Samutsongkhram. This research used the method of questionnaires for the number of 400 sets as the manual for collecting the data and analyzed the result by using package program for research and used statistic t-test, Anova, Pearson Correlation and describing statistic.

Result of analysis the civil data that was the most female gender than the male gender who age 25 years or under, graduated bachelor degree, working as employees in private companies with the salary about Baht 6,001-12,000.-, marital status was single. The nature of their tours was sight seeing floating markets and the reasons of tours was study of the living of the natives.

Result of study the factors affect on the behavior of home stay tourists was found that the factor 8 P's, such as the factors of products (services) price, places, marketing promotion, personnel, physical nature, process and public relations were the most important.

Result of analysis the behavior of home stay tourists, most of responding people were the people who used to travel as a home stay tourist for 1-2 times, travel cost was from 2,001 Baht or more, time of spending around 1-3 days

Result of analysis and testing the assumption.

The difference of age, income, occupation, status, nature of tourism had the different affect on behavior of home stay tourists in SamutSongkhram Province, but for the difference of sex, level of education and reasons of tours as home stay had the same affect on behavior of home stay tourists in Samutsongkhram.

Factor of personnel was correlative with behavior of home stay tourists in Samutsongkhram

Factor 8P's was not correlative with behavior of home stay tourists in Samutsongkhram.

Factor of personnel, physical nature and public relations was correlative with behavior of home stay tourists in Samutsongkhram Province on the period of travel.