

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	พฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริโภคที่มีผลต่อการเลือกใช้ น้ำมันไบโอดีเซล (Bio-Diesel) กรณีศึกษา กลุ่มลูกค้าในเขตจังหวัดสระบุรี
ชื่อ	นายสมัย เรืองเดช
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันชัย ประเสริฐศรี
วิชาเอก	การจัดการทั่วไป
ปีการศึกษา	2549

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริโภคที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซล (Bio-Diesel) กรณีศึกษาผู้บริโภค ในเขตจังหวัดสระบุรี ศึกษาปัจจัยด้านบุคคลที่มีต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซล จำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือน วุฒิกการศึกษา ศึกษาความสัมพันธ์ของพฤติกรรมของผู้บริโภคกับการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซล และศึกษาความสัมพันธ์ของทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ ประชากรในจังหวัดสระบุรีที่ใช้รถบรรทุกขนาด 1 ตันหรือสูงกว่า โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้ จำนวน 400 ตัวอย่าง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแตกต่างใช้ค่าทดสอบค่าที (Independent T-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Anova) ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี LSD (Least Significant difference) สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows

ผลการวิเคราะห์พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 30 ปี ไม่เกิน 40 ปี การศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัท/ธุรกิจเอกชน มีรายได้ 10,000 – 20,000 บาท ผู้บริโภคให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) และให้ความสำคัญตามลำดับ คือ น้ำมันไบโอดีเซล (Bio-Diesel) ทำให้รถมีกำลังมากขึ้น การใช้น้ำมันไบโอดีเซล (Bio-Diesel) ทำให้มีอัตราสิ้นเปลืองลดลง การใช้น้ำมันไบโอดีเซล (Bio-Diesel) ทำให้เครื่องยนต์มีความร้อนในระดับปกติ การใช้น้ำมันไบโอดีเซล (Bio-Diesel) ทำให้เครื่องสตาร์ทติดง่าย และการใช้น้ำมันไบโอดีเซล (Bio-Diesel) ทำให้เครื่องยนต์ไม่สะดุด/วิ่งเรียบ

ผู้บริโภคให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ด้านราคา (Price) และให้ความสำคัญตามลำดับ คือ พอใจกับส่วนที่ได้รับจากสถานีผู้บริการน้ำมันจากการชำระเงิน คุณภาพของน้ำมันไบโอดีเซล (Bio-Diesel) ปัจจุบันเหมาะสมกับราคาแล้ว และราคาของน้ำมันไบโอดีเซล (Bio-Diesel) มีความเหมาะสมกับตลาดปัจจุบัน

ผู้บริโภคให้ความสำคัญในระดับน้อย คือ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) และให้ความสำคัญตามลำดับ คือ สถานีจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล (Bio-Diesel) แต่ละแห่งมีคุณภาพไม่แตกต่างกัน สถานีจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล (Bio-Diesel) มีจำนวนมากเพียงพอ ช่องบริการจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล (Bio-Diesel) มีจำนวนมากเพียงพอ ผู้ผลิตและสถานีจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล (Bio-Diesel) มีจำนวนมากเพียงพอ

ผู้บริโภคให้ความสำคัญในระดับน้อย คือ ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) และให้ความสำคัญตามลำดับ คือ การส่งเสริมการขายน้ำมันไบโอดีเซล (Bio-Diesel) ในปัจจุบันมีความเหมาะสม การณรงค์ประชาสัมพันธ์ของบริษัทผู้จำหน่ายน้ำมันในปัจจุบันเหมาะสมแล้ว และการโฆษณาในปัจจุบันมีความเหมาะสม

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความถี่ในการเติมน้ำมันน้อยกว่า 1 ครั้งในหนึ่งสัปดาห์ มีปริมาณการเติมน้ำมันต่อครั้งน้อยกว่า 100 ลิตร การเลือกและตัดสินใจด้วยตนเองมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.25 บุคคลอื่น ๆ มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลน้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.39

การเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซล (Bio-Diesel) พบว่า มีเหตุผลที่เลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซล เพราะประหยัดพลังงานปานกลาง มีเหตุผลที่จะเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลโดยรวมในอนาคตมากที่สุด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานการทดสอบสมมติฐาน

1. เพศ และวุฒิการศึกษาแตกต่างกันมีผลในการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซล (Bio-Diesel) ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
2. อายุ อาชีพ และรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีผลในการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซล (Bio-Diesel) แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
3. พฤติกรรมการตัดสินใจของผู้บริโภคมีความสัมพันธ์กับการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซล (Bio-Diesel) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
4. ทักษะการตัดสินใจของผู้บริโภคด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซล (Bio-Diesel) ด้านผลิตภัณฑ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

Independent Study Title	Consumer Behavior and Attitude that Selection Bio-Diesel Oil in Saraburi Province
Name	Mr.Samai Ruangdech
Advisor	Assistant Professor Dr.Wanchai Prasertsri
Major	General Management
Academic Year	2006

ABSTRACT

The subject of this research is the studying of consumer behavior and attitude to Bio-Diesel Oil selection in Saraburi Province. The objectives of this study were to study the general information of the people that used Bio-Diesel Oil by separating from sex, age, occupation, education and income. The objective of consumer behavior and attitude study related Bio-Diesel Oil selection. The sample group of people living in Saraburi Province and own or process their vehicle were used in this research. The tools used in this research were 400 questionnaires. Statistic samples used in this research were percentage value, average value and standard deviation. Independent T-test was used to analyze the differences between 2 groups. One way Anova was used to analyzed sample group with more than 2 subgroups if differences were found, the differences of the couple would be tested by LSD (Least Significant Difference). Statistic data was analyzed by computer programs SPSS for Windows

It was found from the result of the research that there were more male participants than female. The average age is 30 to 40 years old. They are lower Bachelor degree and individual business or vocation. Most of them have the average income of 10,000-20,000 Baht per month. They emphasized to the product in medium level and they gave the importance of Bio-Diesel Oil in sequence. Bio-Diesel Oil increases the power for engine. It saves oil for engine. It is still normal temperature level for engine. It is easy to start. The engine work smoothly.

The consumers emphasized the price in medium level. They were satisfied of the oil station's services. The Quality of Bio-Diesel Oil became to the price. The price of Bio-Diesel Oil is appropriate to the market.

The consumer selection small level for place. oil station quality not different. Oil station more cover this area. Dispenser more enough. Supply oil from refinery more Enough.

The consumer selection scale equal small level for Promotion support marketing now becoming. promotion now becoming. advertise now becoming.

Frequency to used Bio-Diesel Oil one Time per week Quantity less than 100 liter selection by own mean 4.25 and other influence selection small mean 1.39 selection Bio-Diesel oil form result used oil save energy equal medium level and for future used high score

Form hypothesis testing, it was found that the consumer behavior and attitude that selection Bio-Diesel Oil in could be summarized as follows:

1.The difference in sex and in education does not statistically affects the Bio-Diesel Oil selection toward not difference is Significant by level 0.05

2.The difference in age occupation and monthly income statistically affect the Bio-Diesel Oil selection toward difference is Significant by level 0.05

3. The consumer behavior correlated Bio-Diesel Oil selection is Significant by level 0.05

4. The consumer attitude correlated Bio-Diesel Oil selection is Significant by level 0.05