

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การยอมรับสัญลักษณ์การจัดระดับความเหมาะสม ของรายการโทรทัศน์ : กรณีศึกษา เขตพื้นที่การศึกษา กรุงเทพมหานคร
ชื่อ	นางเพ็ญพร ทองนาค
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดารณี พิมพ์ข้างทอง
วิชาเอก	การจัดการทั่วไป
ปีการศึกษา	2552

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยองค์ประกอบของการเปิดชมรายการโทรทัศน์ที่มีผลต่อ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสัญลักษณ์การจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ ศึกษาความรู้ความเข้าใจมีอิทธิพลต่อความรู้สึก / สนใจเกี่ยวกับสัญลักษณ์การจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ ศึกษาความรู้สึก / สนใจมีอิทธิพลต่อ การนำไปปฏิบัติเกี่ยวกับสัญลักษณ์การจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยองค์ประกอบของการเปิดชมรายการ ที่มีผลต่อ การนำไปปฏิบัติเกี่ยวกับสัญลักษณ์การจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ เพื่อศึกษาระดับของความรู้ความเข้าใจ ความรู้สึก / สนใจ และการนำไปปฏิบัติเกี่ยวกับสัญลักษณ์การจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์

แบบแผนการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงสำรวจโดยการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ตัวอย่างที่ได้มาจากการสุ่มแบบสัดส่วนจาก ผู้ปกครองในเขตพื้นที่การศึกษากรุงเทพมหานครซึ่งมีหน้าที่กำกับดูแลบุตรหลานหรือเด็กในอุปการะที่มีอายุตั้งแต่ 3 - 12 ขวบ และต้องอาศัยอยู่ในครอบครัวเดียวกัน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่า t - test ค่า F - test ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) และสมการถดถอยพหุคูณเชิงเส้น ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง อาชีพพนักงานบริษัท การศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่ารายได้ เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท นิยมชมโทรทัศน์ในห้วงเวลา 19.01 - 22.00 น. ของทุกวัน ชมโทรทัศน์ที่ บ้าน / บ้านพัก ร่วมกับสมาชิกในครอบครัวมีความรู้ความเข้าใจความหมายของสัญลักษณ์ “ท” มากที่สุด การชมรายการที่มีเนื้อหาไม่เหมาะสมตามช่วงอายุ ส่งผลด้านลบต่อการเรียนรู้ของเด็กมากที่สุด มีความรู้สึก / สนใจเลือกสื่อที่ศึกษาเพิ่มเติมทางสื่อโทรทัศน์ในรายการประเภทละคร โทรทัศน์ ภาพและเสียงที่แสดงถึงภาษาที่

ไม่เหมาะสมส่งผลต่อพฤติกรรมการเล่นแบบของบุตร หลานมากที่สุด การนำไปปฏิบัติ พบว่าการแสดงสัญลักษณ์การจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์มีประโยชน์ต่อสังคม และการเปิดโอกาสให้เด็กซักถามข้อสงสัยที่เกิดขึ้นจากการชมโทรทัศน์ ทำให้เด็กได้เรียนรู้ เข้าใจได้อย่างถูกต้องมากที่สุด ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยของครอบครัว ต่อเดือนที่ต่างกัน มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสัญลักษณ์การจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์แตกต่างกัน และปัจจัยองค์ประกอบรายการชมโทรทัศน์ ประกอบด้วย ระยะเวลา สถานที่ชมโทรทัศน์ที่ต่างกัน มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสัญลักษณ์การจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ไม่แตกต่างกัน บุคคลที่ร่วมชมและเวลาที่ร่วมชมโทรทัศน์พร้อมบุตร หลานที่แตกต่างกันมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสัญลักษณ์การจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์และความถดถอยพหุคูณพบว่า ความรู้ความเข้าใจมีอิทธิพลต่อความรู้สึกรู้สึก / สนใจเกี่ยวกับสัญลักษณ์การจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ โดยรวมโดยมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ได้สมการดังนี้ $\hat{Y}_1 = 1.806 + 0.150X_1 + 0.226X_2$ สามารถทำนายสมการได้ 30.9% และมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.559 และผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์และความถดถอยพหุคูณของความรู้สึกรู้สึก / สนใจมีอิทธิพลต่อ การนำไปปฏิบัติเกี่ยวกับสัญลักษณ์การจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ โดยรวมมีความสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ได้สมการดังนี้ $\hat{Y}_1 = 0.833 + 0.017X_1 + 0.461X_2 + 0.320X_3$ สามารถทำนายสมการได้ 28.2% และมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) เท่ากับ 0.536 สำหรับระดับของความรู้ความเข้าใจ ความรู้สึกรู้สึก / สนใจ และการนำไปปฏิบัติเกี่ยวกับสัญลักษณ์การจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ อยู่ในระดับมากกว่าปานกลางอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยมีระดับมากกว่า 3

คำสำคัญ : การยอมรับ การจัดลำดับสัญลักษณ์

Independent Study Title	Acceptance of Rating Symbols on Television Shows: Case Study of Bangkok Educational Area
Name	Mrs.Penporn Thongnak
Advisor	Assistant Professor Dr. Daranee Pimchangthong
Major	General Management
Academic Year	2009

ABSTRACT

The purposes of this research were to study 1) demographic factors and TV show watching component factors that affected the awareness and understanding of TV shows rating symbols, 2) the awareness and understanding that affected the interests of TV shows rating symbols, 3) the feeling or interest that affected the adoption of TV shows rating symbols usage, 4) demographic factors and TV shows watching component factors that affected the adoption of TV shows rating symbols usage, and 5) the level of awareness and understanding, feeling and interest, and adoption of TV shows rating symbols usage.

Survey research was used to collect data from 400 samples by using proportional sampling method of parents in the Bangkok educational area who took care of children 3 - 12 years old and lived in the same family. Statistics used to analyze data were frequency, percentage, mean, standard deviation, t - test, F - test, multiple correlation coefficient (R), and linear multiple regression at the statistical significance level 0.05.

Research results found that most of the respondents were females, company employee, Bachelor's degree or equivalent, family monthly income 10,001 – 20,000 Baht, watched daily TV shows during 19.01 – 22.00 am, and watched TV shows at home with family members. Rating symbol “Tor” had the most awareness and understanding. Watching the shows that had no suitable context with age reflected negative in children's learning. Sound and images that used unsuitable language reflected children learning and duplicating the most. In adoption, the results found that TV shows rating symbols were useful to the society and the open opportunity for children to ask questions raised from watching TV shows supported children learning and understanding the right things. The differences of demographic factors including gender, age, career, educational level, and family monthly income had differences in awareness and understanding of TV shows rating symbols. The differences in TV shows watching component factors including watching period of time and watching location had no differences in awareness and understanding of the TV shows rating symbols. The differences in who people watched TV shows with, and period of time watching TV shows had differences in awareness and understanding of the TV shows rating symbols at the statistical significance level 0.05.

The analysis results of correlation and multiple regression found that awareness and understanding of TV shows rating symbols influenced feeling and interest in TV shows rating symbols in the same direction and formed the forecasting equation as follows $\hat{Y}_T = 1.806 + 0.150(X_1) + 0.226(X_2)$ with 30.9% of ability to predict and multiple regression coefficient value was 0.559. Feeling and interest influenced the adoption of usage of TV shows rating symbols in the same direction and formed the forecasting equation as follows $\hat{Y}_T = 0.833 + 0.017(X_1) + 0.461(X_2) + 0.320(X_3)$ with 28.2% of ability to predict and multiple regression coefficient(R) value was 0.536. The level of awareness and understanding, feeling and interest, and adoption usage of TV shows rating symbols were higher than medium with the statistical significance level of 0.05.

Key words : Acceptance Rating Symbols