

หัวข้อวิทยานิพนธ์	คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจคอมพิวเตอร์ประกอบที่มีผลต่อความสำเร็จ ที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้าเซียร์รังสิต
ชื่อ	ว่าที่ร้อยตรีวุฒิชัย เหมาะใจ
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์สมชาย หิรัญกิตติ
วิชาเอก	การจัดการทั่วไป
ปีการศึกษา	2550

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึง คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจคอมพิวเตอร์ประกอบที่มีผลต่อความสำเร็จ ที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้าเซียร์รังสิต กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือผู้ประกอบการที่จำหน่ายคอมพิวเตอร์ประกอบที่ตั้งในศูนย์การค้าเซียร์รังสิต โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้จำนวน 67บริษัท สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows ได้แก่ ค่าความถี่ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การเปรียบเทียบความแตกต่าง (t-test) การวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (ANOVA) เมื่อพบความแตกต่างใช้การทดสอบรายคู่โดยวิธีของ Least-significant Difference (LSD) และค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient)

ผลการวิจัยสรุปได้ ดังนี้

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 25-35 ปี การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ขนาดของเงินทุน 250,000 – 500,000 บาท สถานภาพก่อนมาเป็นผู้ประกอบการธุรกิจคอมพิวเตอร์ คือ เป็นพนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน สาเหตุที่มาดำเนินธุรกิจต้องการมีธุรกิจเป็นของตนเอง ประสบการณ์การทำงาน 1 ปี – 2 ปี คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ในระดับมากที่สุด เรียงตามลำดับดังนี้ ด้านความเชื่อมั่น ด้านความยืดหยุ่นอดทน ด้านความซื่อสัตย์สุจริต ด้านการแสวงหาโอกาส ด้านมนุษยสัมพันธ์ ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านแรงจูงใจ ด้านความคิดสร้างสรรค์ ด้านวิสัยทัศน์และเป้าหมาย ด้านความใฝ่ความสำเร็จ ด้านกล้าริเริ่มและรับผิดชอบ ด้านการแสวงหาความรู้ ด้านการจัดการความล้มเหลว

ผลของการทดสอบสมมติฐานพบว่า

การศึกษาแตกต่างกันมีคุณลักษณะของผู้ประกอบการแตกต่างกัน พิจารณาในรายด้าน คือ ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านความยืดหยุ่นอดทน ความใฝ่ความสำเร็จ ด้านความเชื่อมั่นและด้านความซื่อสัตย์สุจริต มีความแตกต่างกัน ส่วนในด้านมนุษยสัมพันธ์ ด้านการจัดการความล้มเหลว ด้านแรงจูงใจ

ด้านการแสวงหาความรู้ ด้านวิสัยทัศน์และเป้าหมาย ความคิดสร้างสรรค์และด้านกล้าริเริ่มและรับผิดชอบไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ขนาดของเงินลงทุนแตกต่างกันมีคุณลักษณะของผู้ประกอบการแตกต่างกัน พิจารณาในรายด้าน คือ ความสำเร็จ ด้านกล้าริเริ่มและรับผิดชอบ ด้านความซื่อสัตย์สุจริตมีความแตกต่างกัน ด้านความกล้าเสี่ยง ความยืดหยุ่นอดทน มนุษยสัมพันธ์ ด้านการจัดการความล้มเหลว ด้านแรงจูงใจ ด้านการแสวงหาความรู้ ด้านวิสัยทัศน์และเป้าหมาย ด้านความคิดสร้างสรรค์ ด้านความเชื่อมั่น และด้านการแสวงหาโอกาสไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สถานภาพก่อนมาเป็นผู้ประกอบการแตกต่างกันมีคุณลักษณะของผู้ประกอบการไม่แตกต่างกัน พิจารณาในรายด้าน คือ ด้านความยืดหยุ่นอดทนมีความแตกต่างกัน ด้านความกล้าเสี่ยง มนุษยสัมพันธ์ ด้านความสำเร็จ ด้านการจัดการความล้มเหลว ด้านแรงจูงใจ ด้านการแสวงหาความรู้ ด้านความคิดสร้างสรรค์ ด้านความเชื่อมั่น ด้านกล้าริเริ่มและรับผิดชอบ ด้านการแสวงหาโอกาส และด้านความซื่อสัตย์สุจริต ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สาเหตุที่มาดำเนินธุรกิจแตกต่างกันมีคุณลักษณะของผู้ประกอบการไม่แตกต่างกัน พิจารณาในรายด้าน คือ ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านความยืดหยุ่นอดทน มนุษยสัมพันธ์ ด้านความสำเร็จ ด้านการจัดการความล้มเหลว ด้านแรงจูงใจ ด้านการแสวงหาความรู้ ด้านวิสัยทัศน์และเป้าหมาย ด้านความคิดสร้างสรรค์ ด้านกล้าริเริ่มและรับผิดชอบ ด้านการแสวงหาโอกาสและด้านความซื่อสัตย์ไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจแตกต่างกันมีคุณลักษณะของผู้ประกอบการแตกต่างกัน พิจารณาในรายด้าน คือ มนุษยสัมพันธ์ ความสำเร็จ ด้านการแสวงหาความรู้ ด้านวิสัยทัศน์และเป้าหมาย ด้านความคิดสร้างสรรค์ ด้านกล้าริเริ่มและรับผิดชอบ มีความแตกต่างกัน ส่วนในด้านความกล้าเสี่ยง ด้านความยืดหยุ่นอดทน ด้านการจัดการความล้มเหลว ด้านแรงจูงใจ ด้านความเชื่อมั่น ด้านการแสวงหาโอกาส และด้านความซื่อสัตย์สุจริตไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เพศ อายุ ระดับการศึกษา ขนาดเงินลงทุน สถานภาพก่อนมาเป็นผู้ประกอบการ สาเหตุที่มาดำเนินธุรกิจ และประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจ ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจของผู้ประกอบการไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ธุรกิจคอมพิวเตอร์ประกอบมีความสัมพันธ์กับการประเมินความสำเร็จของธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผู้ประกอบการธุรกิจคอมพิวเตอร์ประกอบที่มีคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านมนุษยสัมพันธ์ การจัดการความล้มเหลว แรงจูงใจ การแสวงหาโอกาส ความซื่อสัตย์สุจริต มีความสัมพันธ์กับการประเมินความสำเร็จของธุรกิจ ส่วนในด้านความกล้าเสี่ยง ความยืดหยุ่นอดทน ความสำเร็จ การแสวงหาความรู้ วิสัยทัศน์และ

เป้าหมาย ความคิดสร้างสรรค์ ความเชื่อมั่น กล้าริเริ่มและรับผิดชอบ การแสวงหาโอกาส ไม่มี
ความสัมพันธ์กับการประเมินความสำเร็จของธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

Thesis Title	Characteristic that Lead to Successful Computer Business of Entrepreneur at Zeer Rangsit Department store
Name	Acting second lieutenant Wuttichai Moah-jai
Advisor	Associate Professor Somchai Hitunkitti
Major	General Management
Academic Year	2007

ABSTRACT

The objective of this research is to study the Characteristic of Computer Business Owner that affects the success of Zeer Rangsit. The sample group that is used for research are entrepreneurs who distribute assemble computers at Zeer Rangsit. A total of 67 questionnaires were collected as raw data. Information was analyzed by using the SPSS for window programs. Statistical were exercised are percentage, average, standard deviation, t-test, and ANOVA. Furthermore, when differences between couples are found, Least-significant Difference (LSD) and Pearson Product Moment Correlation Coefficient is used.

The result of summaries are as following:

The personal data reveals that most of the entrepreneurs are male ages between 25 – 35 years with a bachelor degree background. The amount of their first investment is around 250,000 – 500,000 Baht. Their former occupations are mostly company employees. The main reason for starting the shop is to be Their own business. The business has been run between 1 -2 years. Characteristic of Computer Business Owners are ranked from highest as confidence, endurance, honesty, opportunity seeking, human relationship, courage, motivation, creativity, vision mission, success oriented, responsibility, knowledge seeking, and failure management factor.

The hypothesis testing results as following:

The Education background Difference indicated that entrepreneurs have different characteristics. There are differences among the risk taking, endurance, success oriented, confidence and honesty factor. However, there is a 0.05 non-significant difference among human relationship, failure management, motivation, knowledge seeking, vision mission, creativity and responsibility factor.

The Investment Size Difference indicated that entrepreneurs have different characteristics. There are differences among the goal oriented, responsibility and honestly factor. However, there is a 0.05 non-significant difference among risk taking, endurance, human relationship, failure management, motivation, knowledge seeking, vision mission, creativity and opportunity seeking factor.

The Former Status Difference indicated that entrepreneurs have no different characteristics. There is a 0.05 non-significant difference among confidence, endurance, honesty, opportunity seeking, human relations, courage, motivation, creativity, vision mission, goal oriented, responsibility, knowledge seeking, and failure management factor.

The Reasons of Business Starting Difference indicated that entrepreneurs have no different characteristics. There is a 0.05 non-significant difference among confidence, endurance, honesty, opportunity seeking, human relations, courage,

motivation, creativity, vision mission, goal oriented, responsibility, knowledge seeking, and failure management factor.

The Business Experiences Difference indicated that entrepreneurs have different characteristics. There are differences among the human relationship, goal oriented, knowledge seeking, vision mission, creativity and responsibility factor. However, there is a 0.05 non-significant difference among risk taking, endurance, failure management, motivation, confidence, opportunity seeking and honesty factor.

There is a 0.05 significant difference among sex, age, educational background, investment size, former status, reason for starting the business and business experiences to the success rate of the computer shop.

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี