

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ผลกระทบต่อเงินออมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่เกิดจากการจำหน่ายสลากเลขท้าย 2 ตัว 3 ตัว ของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล
ชื่อ	นางสาวนภัสวรรณ จิระเจริญเวศน์
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร. ชนงกรณ์ กุณฑลบุตร
วิชาเอก	การจัดการทั่วไป
ปีการศึกษา	2549

### บทคัดย่อ

การศึกษา ผลกระทบต่อเงินออมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่เกิดจากการจำหน่ายสลากเลขท้าย 2 ตัว 3 ตัว ของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล เป็นการศึกษาถึงผลกระทบต่อเงินออมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ในประเด็นที่ว่าหลังจากเปิดให้มีการจำหน่ายสลากเลขท้าย 2 ตัว 3 ตัว ของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลขึ้นประชาชนให้ความสนใจซื้อสลากเพิ่มขึ้นหรือน้อยลง และมีผลกระทบต่อเงินออมของประชาชนในทิศทางใด และเป็นการศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ ที่มีผลต่อการซื้อสลากเลขท้าย 2 ตัว 3 ตัว ของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล ศึกษาทัศนคติของประชาชนผู้ซื้อสลากในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการจำหน่ายสลากเลขท้าย 2 ตัว 3 ตัว ศึกษาพฤติกรรมการซื้อสลากเลขท้าย 2 ตัว 3 ตัวและการศึกษาผลกระทบต่อเงินออมของประชาชนผู้ซื้อสลากในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เกิดจากการจำหน่ายสลากเลขท้าย 2 ตัว 3 ตัว ของสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล

โดยวิธีการศึกษา จะกำหนดขอบเขตด้านประชากร ประชากรในที่นี้ คือประชาชนทั่วไปที่ซื้อสลากเลขท้าย 2 ตัว 3 ตัว ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 8 เขต โดยเป็นการสุ่มตัวอย่าง แบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) ซึ่งเลือกพิจารณาจากย่านศูนย์การค้า และบริเวณหน้าห้างสรรพสินค้า ตลาดสด ซึ่งได้รับความนิยมในการซื้อสลากเลขท้าย 2 ตัว 3 ตัว โดยแบ่งเป็น 8 เขต เขตละ 50 คน ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน สถิติพื้นฐานในการวิจัย คือ อัตราส่วนร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน คือ Independent t-test และ One Way ANOVA

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 40-49 ปี สถานภาพสมรส โดยมีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ประกอบอาชีพค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว ซึ่งมีรายได้ต่อเดือน 15,001-20,000 บาท และรายจ่ายต่อเดือน 3,001-7,000 บาท จะมีเงินออมต่ำกว่า 1,000 บาท สำหรับพฤติกรรมผู้ซื้อสลากเลขท้าย 2 ตัว 3 ตัว พบว่าก่อนที่มีการจำหน่ายสลากเลขท้าย 2 ตัว 3 ตัว ประชากรส่วนใหญ่จะให้ความสนใจซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลและหวังได้คืน โดยมีการ

ซื้อทุวงวด และหลังจากมีการเปิดให้มีจำหน่ายสลากเลขท้าย 2 ตัว 3 ตัวขึ้น ปริมาณความถี่ในการซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลและหวยได้ดินลดลงจากเดิมเนื่องจากประชาชนหันมาซื้อสลากเลขท้าย 2 ตัว 3 ตัว กันมากขึ้น และเป็นสาเหตุให้ประชาชนมีเงินออมลดลงจากเดิม เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากการซื้อสลากเลขท้าย 2 ตัว 3 ตัว โดยประชาชนผู้เล่นมีแรงจูงใจการซื้อสลากเลขท้าย 2 ตัว 3 ตัว คือ ชอบเสี่ยงโชค ซื้อตามผู้อื่น/สื่อมวลชน หาซื้อได้ง่าย และมีรางวัลแจ็กพ็อต ส่วนทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการจำหน่ายสลากเลขท้าย 2 ตัว 3 ตัว คือ เด็กและเยาวชนซื้อสลากเลขท้าย 2 ตัว 3 ตัว มากขึ้น การจำหน่ายสลากเลขท้าย 2 ตัว 3 ตัว ทำให้การจำหน่ายหวยได้ดินลดลง และการจำหน่ายสลากเลขท้าย 2 ตัว 3 ตัว เป็นการมอมเมาประชาชน

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ซึ่งประกอบไปด้วย ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ซื้อสลากเลขท้าย 2 ตัว 3 ตัว ได้แก่ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน รายจ่ายต่อเดือน และ เงินออมต่อเดือน ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสลากเลขท้าย 2 ตัว 3 ตัว ของประชาชน แตกต่างกัน ส่วนเพศที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสลากเลขท้าย 2 ตัว 3 ตัว ของประชาชน ไม่แตกต่างกัน สำหรับผลกระทบต่อเงินออมพบว่า อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน รายจ่ายต่อเดือน และ เงินออมต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลกระทบต่อเงินออมของประชาชนผู้ซื้อสลากเลขท้าย 2 ตัว 3 ตัว แตกต่างกันในทุกด้าน คือ ด้านการเปลี่ยนแปลงด้านรายรับ ด้านการเปลี่ยนแปลงด้านรายจ่าย และด้านการเปลี่ยนแปลงด้านเงินออม ส่วนเพศที่แตกต่างกัน มีผลกระทบต่อเงินออมของประชาชนผู้ซื้อสลากเลขท้าย 2 ตัว 3 ตัว แตกต่างกันในการเปลี่ยนแปลงด้านรายรับ และ ด้านการเปลี่ยนแปลงด้านเงินออม ส่วนด้านการเปลี่ยนแปลงด้านรายจ่ายไม่มีความแตกต่าง สำหรับสถานภาพ และ อาชีพที่แตกต่างกัน มีผลกระทบต่อเงินออมของประชาชนผู้ซื้อสลากเลขท้าย 2 ตัว 3 ตัว แตกต่างกันในการเปลี่ยนแปลงด้านรายจ่าย และ ด้านการเปลี่ยนแปลงด้านเงินออม ส่วนด้านการเปลี่ยนแปลงด้านรายรับไม่มีความแตกต่าง และสำหรับทัศนคติที่มีต่อการจำหน่ายสลากเลขท้าย 2 ตัว 3 พบว่า เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน รายจ่ายต่อเดือน และ เงินออมต่อเดือน ที่แตกต่างกัน ทำให้ทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการจำหน่ายสลากเลขท้าย 2 ตัว 3 ตัว แตกต่างกัน

Thesis Title      Impact of the Selling of the last 2 or 3 Digit Lottery of the Government  
 Lottery Bureau on People's Savings Deposit in Bangkok Area  
 Name                Miss Napatsawan Jiracharoenwes  
 Advisor            Associate Professor Dr.Chanongkorn Kuntonbutr  
 Major              General Management  
 Academic Year    2006

### **ABSTRACT**

The impact study of the selling of the last 2 or 3 digit lottery of the Government Lottery Bureau on people's savings deposit in Bangkok area in this paper focuses on the following issues which after opening the selling of the last 2 or 3 digit lottery of the Government Lottery Bureau, how many interest people have in purchasing the tickets, in which way it affects on people's saving, also studying on the demography characteristic which results in buying for the last 2 or 3 digit lottery of the Government Lottery Bureau, the attitudes of lottery buyers in Bangkok to the sale of the last 2 or 3 digit lottery, and the behaviors of buying the last 2 or 3 digit lottery as well as the impact of the selling of the last 2 or 3 digit lottery of the Government Lottery Bureau on buyers' saving in Bangkok area.

Regarding the study method, it is indicated the population extent, which hereby means general people who buy the last 2 or 3 digit lottery in 8 districts of Bangkok area. This study method implements the "Purposive Sampling", which selects a group of sample from shopping areas, the front of department stores and food markets where the last 2 or 3 digit lottery sell well. For such purpose, I divide the sample groups into 8 districts, one of which comprises 50 people. There are, thus, 400 people in total. The basic statistics implemented in this research are the percentage, the mean and the standard deviation. The statistics used to analyze the information for hypothesis testing are Independent t-test and One Way Anova.

The survey result shows that most of respondents are female, age between 40-49, and married. Their highest education is high school or equivalent level and they mainly do trading / their own business with average incomes at Bht 15,001-20,000 a month, and monthly expenses at 3,001-7,000 Baht, they mostly have a savings deposit less than 1,000 Baht. Concerning the behavior of buyers for the last 2 or 3 digit lottery, before the selling of the last 2 or 3 digit in official lottery, it was found most people expressed interest in purchasing both the government and underground lottery in every rotation. However after opening the selling of the last 2 or 3 digit lottery, the frequency of buying both types of lottery has been decreased from previous as people tend to buy more the last 2 or 3 digit tickets. As a result, their savings deposit has become decreased because people increasingly buy the last 2 or 3 digit lottery. So it made the saving of people who bought the last 2 or 3 digit lottery lower. The reasons that motivate people to buy the last 2 or 3 digit lottery tickets consist of being fond of taking a chance, buying according to others' suggest / media, available in purchase and having the jackpot prize.

The attitudes of people in Bangkok area toward the selling of the last 2 or 3 digit lottery are mentioned as follows; a group of juvenile likely to buy the last 2 or 3 digit lottery more and more, since launching the last 2 or 3 digit in official lottery the sale of the underground lottery being held down, and finally the selling of the last 2 or 3 digit lottery regarded as a temptation for every people.

Hypothesis testing results demonstrate that the demographic characteristics, which comprise the personal information of the last 2 or 3 digits buyers including age, status, education level, occupation, monthly revenue, monthly expenses and monthly savings, affect the purchase behavior of the last 2 or 3 digits in different ways. However, the different sexes do not make any differences in terms of purchase behavior. As for the effect on people's savings, it is found that the different age, education level, monthly revenue, monthly expenses and monthly savings have an effect on the savings of those who buy the last 2 or 3 digits in every way, namely the change of revenue, the change of expenses and the change of savings. The different sexes influence the savings of the last 2 or 3 digits buyers in terms of the change in revenue and savings whereas there is no change in the expenses. As for the different status and occupation, the effect is perceived in terms of the change in expenses and savings whereas there is no change in the revenue. As for the attitudes towards the selling of the last 2 and 3 digit lottery, it is found that the different sex, age, status, education level, occupation, monthly revenue, monthly expenses and monthly savings have an influence on the different attitudes of people towards the selling of the last 2 and 3 digit lottery.